



南宁理工学院  
NANNING COLLEGE OF TECHNOLOGY

## 2022-2023 学年本科教学质量报告



南宁理工学院

二〇二三年十一月

# 目 录

一、本科教育基本情况 .....	1
1. 本科人才培养目标及服务面向 .....	1
2. 本科专业设置情况 .....	1
3. 全日制在校生情况及本科生所占比例 .....	2
4. 本科生源质量情况 .....	2
二、师资与教学条件 .....	2
1. 师资队伍 .....	2
2. 教学经费投入情况 .....	3
3. 教学用房 .....	3
4. 图书 .....	3
5. 教学科研仪器设备 .....	3
6. 信息资源及其应用情况 .....	4
三、教学建设与改革 .....	4
1. 专业建设 .....	4
2. 课程建设 .....	5
3. 教学改革 .....	5
四、专业培养能力 .....	6
1. 各专业培养目标、教学条件、人才培养情况 .....	6
2. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性、培养方案特点 .....	7
3. 专业课程体系建设 .....	7
4. 教学资源 .....	8
5. 实践教学及实习实训基地 .....	8
6. 立德树人落实机制 .....	9
7. 学风建设 .....	9
8. 创新创业教育 .....	9
五、质量保障体系 .....	10

1. 学校人才培养中心地位落实情况 .....	10
2. 校领导班子研究本科教学工作 .....	10
3. 出台相关政策 .....	10
4. 教学质量保障体系建设 .....	10
5. 日常监控及运行情况 .....	11
6. 规范教学行为 .....	11
7. 本科教学基本状态分析 .....	12
六、学生学习效果 .....	12
1. 学生学习满意度 .....	12
2. 应届本科生毕业情况 .....	12
3. 学位授予情况 .....	12
4. 就业情况及攻读研究生情况 .....	12
5. 社会用人单位对 2023 届毕业生的评价 .....	13
6. 毕业生成就 .....	13
七、 特色发展 .....	13
1. 本科教育教学特色 .....	14
2. 本科教育教学经验 .....	14
八、 需要解决的问题 .....	15
1. 强化高素质教师队伍建设 .....	15
2. 深化专业内涵建设 .....	16
九、 案例分析 .....	16
附件 1: 土木工程专业 2022-2023 学年本科教学质量报告 .....	17
附件 2: 环境设计专业 2022-2023 学年本科教学质量报告 .....	25
十、 本科教学质量报告支撑数据表 .....	35
附件 3: 2022—2023 学年本科教学质量报告支撑数据 .....	35

# 南宁理工学院

## 2022-2023 学年本科教学质量报告

南宁理工学院前身为桂林理工大学博文管理学院，创办于2002年4月。2005年1月学校通过教育部办学条件评估；2012年1月经广西壮族自治区学位委员会批准增列为学士学位授予权单位；2021年5月，经教育部批准确专设为南宁理工学院，系独立设置的本科层次民办普通高等学校。

学校秉承“厚德，博学，自强，弘毅”的校训，坚持“育人为本、质量立校、特色强校”的办学理念，建设区域一流、特色鲜明的高水平应用型高校。建设以工学为主，工、管、艺、经、文、理、教育学等多学科协调发展的学科体系；围绕国家导向和区域经济社会发展需要，重点打造形成土木工程、财经管理、艺术与传媒、计算机与信息技术、大数据与人工智能和人文教育六大学科专业群。

### 一、本科教育基本情况

#### 1. 本科人才培养目标及服务面向

##### (1) 本科人才培养目标

适应经济社会发展需求，学校积极探索民办高校的新机制、新模式，坚持学生中心、结果导向、质量持续改进原则，强化教育质量文化。根据 OBE 教育理念核心思路，从由学科导向转为需求导向、由专业分割转为交叉融合，遵循以就业为导向、以能力为核心、因材施教、个性发展的人才培养思路，面向区域经济社会发展需要，培养思想品德优良、知识结构合理、实践能力突出、创新意识和创业能力强的高素质复合型人才。

##### (2) 服务面向

立足广西，面向全国，辐射东盟，服务地方，服务行业。

#### 2. 本科专业设置情况

学校设有37个本科专业，涵盖工学、管理学、经济学、文学、艺术学、理学、教育学7大学科门类。（详见表1）

表1 本科专业结构与布局一览表

学科门类	专业名称	专业数	占比
工学	电气工程及其自动化、电子信息工程、工程管理、工程造价、计算机科学与技术、建筑学、人工智能、数据科学与大数据技术、通信工程、土木工程、网络工程、智能建造	12	32.43%

学科门类	专业名称	专业数	占比
艺术学	表演、播音与主持艺术、产品设计、广播电视编导、环境设计、摄影、视觉传达设计、数字媒体艺术、艺术设计学	9	24.32%
管理学	财务管理、电子商务、工商管理、会计学、跨境电子商务、旅游管理	6	16.22%
文学	广告学、汉语言文学、商务英语、网络与新媒体、英语	5	13.51%
教育学	学前教育、社会体育指导与管理	2	5.41%
理学	地理信息科学	1	2.7%
经济学	国际经济与贸易、金融科技	2	5.41%

### 3. 全日制在校生情况及本科生所占比例

截止 2023 年 11 月，学校全日制在校生 24780 人。

### 4. 本科生源质量情况

2023 年，学校 34 个专业在全国 26 个省（市、自治区）进行招生，招生计划人数共计 9750 人（其中全日制本科 5900 人、专升本 3850 人），统招全日制本科新生报到 5716 人，报到率 96.91%，专升本报到 3155 人，报到率 81.95%。

## 二、师资与教学条件

### 1. 师资队伍

目前，学校的教师数量、结构等能够满足本科教育教学的需要。具体情况如下：

#### （1）师资数量

我校现有专兼职教师共 1326 人，其中专任教师 1214 人、外聘教师 112 人，折合教师总数 1270 人。

#### （2）师资结构

专任教师中，正高级职称 3 人，副高级职称 277 人，具有高级专业技术职称以上的教师占专任教师数的 30.48%；博士学位教师 60 人，硕士学位教师 771 人，专任教师具有硕士及以上学位教师人数占专任教师总数的 68.45%。

#### （3）生师比情况

按学生数 24780 计算，生师比为 19.51。

#### （4）主讲教师情况

学校严格执行主讲教师资格制度，作为保证教学水平和教学质量的重要环节，各

门课程主讲教师全部要求具有高校教师资格且具备中级及以上职称，确保知识经验与实际教学效果相统一。本学年主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 86.21%。

## 2. 教学经费投入情况

2022 年教学日常运行支出为 4939.26 万元，本科实验经费支出为 733.53 万元，本科实习经费支出为 946 万元。生均教学日常运行支出为 1993.24 元，生均本科实验经费为 296.02 元，生均实习经费为 381.76 元。

## 3. 教学用房

学校总占地面积 117.9 万平方米，产权占地面积为 85.04 万平方米，学校总建筑面积为 59.4 万平方米。

学校现有教学行政用房面积共 251435.6 平方米，其中教室面积 105023.03 平方米，实验室及实习场所面积 56157.13 平方米。拥有体育馆面积 11701.49 平方米。拥有运动场面积 61666.33 平方米。

按学生数 24780 人算，生均占地面积为 47.58 平方米/生，生均建筑面积为 23.96 平方米/生，生均教学行政用房面积为 10.15 平方米/生，生均实验、实习场所面积 2.27 平方米/生，生均体育馆面积 0.47 平方米/生。

表2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1179014.46	47.58
建筑面积	593777.76	23.97
教学行政用房面积	251435.6	10.15
实验、实习场所面积	56157.13	2.27
体育馆面积	11701.49	0.47
运动场面积	61666.33	2.49

## 4. 图书

学校现有桂林雁山校区及南宁东盟校区两个图书馆，阅览室座位数 4000 余个。图书馆拥有纸质图书 198.56 万册，新增 7 万余册，生均纸质图书 80.13 册；电子图书 322 万册，图书涵盖 22 个学科分类，覆盖了学校所有学科分布，学位论文 139.3 万册，音视频 16000 小时。图书流通量达到 21646 本次，电子资源访问量 319734 次。

## 5. 教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.31 亿元，生均教学科研仪器设备值 5301.44 元。当年新增教学科研仪器设备值 2182.3 万元，新增值达到教学科研仪器设

备总值的 19.92%。

## 6. 信息资源及其应用情况

目前，学校已完成统一信息门户平台、单点登录平台、数据交换平台三大平台及办公自动化系统、人事系统、教务系统、资产管理系统、学生管理系统（含公寓管理系统）等 20 余项数字化校园应用建设，对校内所有师生及网络用户提供私有应用、对公应用、移动终端应用、互动交流应用、个性化定制平台以及各类综合系统等服务；同时，依托校内稳定的网络环境，逐步完善网络教学资源建设，建设有 10 余项虚拟仿真实验平台，搭建了在线教学平台，拥有 3348 门 MOOC 课程。至今，学校基本实现了学校系统集成化、办公协同化、管理规范化的教育信息化和学习数字化，进一步推动学校教育信息化和智慧校园建设的发展。

## 三、教学建设与改革

### 1. 专业建设

#### （1）完善动态调整机制，优化学科专业布局

学校根据国家及广西经济社会发展需要，以人才需求预测为基础，以学科专业结构优化为目标，充分考虑各专业之间的联系和教育资源的优化配置，结合自身特点和优势，适时增设、调整、淘汰专业。目前设置的 37 个本科专业涵盖了工学、管理学、经济学、文学、艺术学、教育学、理学 7 大学科门类，建设以工学为主，工、管、艺、经、文、理、教育学等多学科协调发展的学科体系。

#### （2）加强专业内涵建设，提升专业建设水平

学校依托本科教学改革工程项目，省级一流专业、省级特色专业、重点专业、转型发展试点专业建设项目，广西高等教育创优计划等项目平台，校级一流专业建设项目，从人才培养模式改革、人才培养方案优化、课程和教材建设、师资队伍建设、实验室和实习实训基地建设等多方面入手，不断提升专业内涵建设水平。

目前，学校土木工程专业（群）获批 2011 年广西高等学校特色专业及课程一体化建设项目、2015 年自治区级创新创业教育改革示范专业建设项目以及 2014 年广西新建本科院校转型发展首期试点专业群。土木工程、测绘工程、工程造价、建筑学、自动化 5 个专业获批广西民办高校重点支持建设专业；土木工程、工程造价、建筑学、国际经济与贸易、电子商务、计算机科学与技术、环境设计 7 个专业获批省级一流专业建设点；国际经济与贸易、工程造价 2 个专业获批 2022 年广西民办高校优势特色专业建设项目立项。

表3 全校各学科2023级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例(%)	选修课学分比例(%)	实践教学学分比例(%)	学科	必修课学分比例(%)	选修课学分比例(%)	实践教学学分比例(%)
文学	63.23%	14.71%	38.75%	理学	55.37%	13.56%	48.00%
经济学	60.64%	17.38%	38.58%	工学	59.87%	13.72%	41.74%
教育学	63.11%	14.88%	31.05%	艺术学	62.39%	14.86%	47.31%
管理学	59.10%	14.83%	39.63%				

## 2. 课程建设

学校依托各类教学建设与改革项目，树立课程建设新理念，强化课程专项建设，促进研究成果应用转化，推进教学内容、教学方法和考核方式改革，取得明显成效。

目前，学校《国际结算》《土木工程施工技术与组织》《网络营销社会实践》3门课程被认定为区级一流本科课程；《土木工程施工技术与组织》《基础会计学》、《网络营销实战》《大学英语》《房屋建筑学》《货币金融学》《马克思主义基本原理概论》7门课程被认定为校级一流课程；《中国古代文学》《大学英语2》《大学物理（电学与光学）》《羽毛球》等33门课程获得级课程思政项目立项；《大学英语》《思想道德素质修养与法律基础》《数据库管理系统》《高等数学》《马克思主义基本原理概论》等9门课程获得校级慕课立项。

目前学校已经取得一批良好的课程改革和建设成果，如试卷库、实习实训指导书、教学研究论文等，有力地促进了课程教学和改革。

## 3. 教学改革

### (1) 稳步推进实施“N+1”人才培养模式改革

学校以培养思想品德优良、知识结构合理、实践能力突出、创新意识和创业能力强的高素质复合型人才为目标，以产教融合、校企合作的办学机制为支撑，进一步推进实施“N+1”人才培养模式改革。本学年，2019级建筑学专业及2020级国际经济与贸易、工商管理等专业10个学生，将赴企业进行为期一年的顶岗实践实习，系统地进行生产实习、毕业实习与毕业设计（论文）等实践，依托企业组织教学与管理，进一步推动学校转型。

### (2) 继续推进协同育人模式改革

学校积极集聚优质教育资源，优化人才培养机制，着力推进与政府部门、企事业单位合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，强化实践教学，不断提升人才培养的目标达成度和社会满意度。深入开展校校、校企、校地以及国际合作协同育人，整



合学校、政府、企业、境外等优质资源，为学生搭建多层次、全方位的协同育人实践平台。健全管理协同机制、推动相关部门与学校搭建对接平台，对人才培养进行协同管理，培养真正适应经济社会发展需要的高素质专门人才。

### **(3) 加快推进国际化步伐**

树立高等教育国际化发展理念，提高对高等教育国际化的认同感，以微留学、海外升硕项目为抓手，以人才培养方案国际化、个性化改革为支撑，加快推进国际化步伐。深化分类人才培养模式改革，出台相关政策，支持中外高校学生互换、学分互认，为学校每一位学生提供出国深造的平台和机会。制订了富有个性化海外升硕定向培养方案，让学生享受到国际优质教育资源，进一步满足学生国内外高层次学习的个性化需求，营造国际化校园氛围，培养具有国际视野和创新思维的高素质应用技术型人才，推进学校“国际化、高端化、个性化”战略的顺利实施，提升了学校本科教育的国际化水平和社会影响力。

## **四、专业培养能力**

### **1. 各专业培养目标、教学条件、人才培养情况**

#### **(1) 培养目标**

学校各专业根据教育部本科教学工作合格评估的指标体系与评估要求，教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》、教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等相关文件和要求，并结合学校实际组织所有专业制（修）订了2021版人才培养方案，旨在培养熟悉党和国家的各项方针政策、具有较强的社会服务意识和责任感、良好的职业道德、德智体美劳全面发展、专业基础知识扎实、特色鲜明的高级应用型人才。

#### **(2) 教学条件**

学校现有南宁东盟、桂林雁山两个校区。南宁东盟校区位于南宁教育园区，广西-东盟经济技术开发区，占地1038亩，规划总建筑面积76万平方米；桂林雁山校区位于雁山教育园区，占地730亩，规划总建筑面积48万平方米。学校拥有现代化的教学楼，功能先进的实验室、实训室；设施完备的宿舍楼、食堂、体育场馆，环境优雅、生活便利。

学校建有环境优美的图书馆，各类图书资料和电子资源满足学生的学习和教师的教学与科研所需。规范教材选用机制，优先选用近三年出版的优秀教材、规划教材及应用型本科教材，并积极组织教师参与教材编写。同时，各专业均有校内校外实训实践基地，以保障实践教学的顺利开展。学校领导高度重视人才培养工作，采取多渠道筹措办学经费，优先安排教学经费预算，合理调整经费支出结构等措施为教学提供经费保障。

### (3) 人才培养

秉着“以学生为中心”的原则，为提高人才培养质量，学校不断探索深化教学改革。在规范性原则的前提下，学校大胆改革创新，鼓励各学院、各专业凝练专业特色，合理构建课程体系，优化课程结构，同时尊重学生个体差异和个人选择，根据其兴趣爱好和需求进行分类培养，因材施教，设计多元化培养模式和培养方向，激发学生学习兴趣，实施不同难度和目标的分层教学，提高不同层次学生的学习主动性和自觉性，突出个性培养，满足学生及社会对人才培养的需求，从而达到缩小两级分化，提高教学质量的目的。

学校做好人才分类培养顶层设计，确保人才培养质量。分类培养实践中在保证多数学生岗位就业需求的基础上，满足少数不同发展方向学生的个性化需求，融入国际化元素，强化创新创业教育，增加考研、雅思英语等培训或相关课程的选修，开展微留学、海外升硕定向培养等项目，进一步提升人才培养质量，彰显学校办学特色。

## 2. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性、培养方案特点

学校在人才培养方面坚持以培养生产服务一线的高层次技术技能人才为目标，以产教融合、校企合作的办学机制为支撑，与行业主管部门、科研院所、企业共同制订试点专业的人才培养方案，借助转型试点专业群辐射探索实行“N+1”人才培养模式改革，并在传统的“N+1”的基础上赋予其新的内涵，在完善“N+1”人才分类培养模式和运行机制的基础上，形成具有示范效应的民办高校人才培养模式。即利用在校期间对学生进行博雅通识教育和部分专业课程的理论和实践教学，利用1年时间打通学生个性化需求的多通道出路平台，诸如为考研学生增设考研课程和加大考研辅导；为想出国继续深造的学生搭建国际交流与学习的平台；为想投入创新、创业的学生提供创新、创业教育和咨询服务；为毕业后要就业的学生积极联系企业和相关行业。为了让学生真正融入市场，学校与企业一起制订人才培养计划、共同开发课程，把课堂搬到企业，让企业专家或管理经验丰富的技术人员和我校教师共同指导学生的实习和毕业论文。学校通过分层分类培养，校企共育人才的方式，结合学生个性特点，培养适应区域和社会发展的人才。

## 3. 专业课程体系建设

围绕人才培养目标，结合专业特色，学校进一步优化各专业课程结构，体现选择性、多样化和开放性，以能力培养为核心、拓宽知识基础，培育人文素养，加强不同培养阶段课程体系的整合与衔接，进一步整合、完善有利于学生全面发展的具有应用型高校特色的课程体系，推进课程体系建设，促进人才分类培养。

专业课程体系包括专业必修课、专业选修课、专业实践课。

### (1) 专业必修课

专业必修课为专业核心课程，主要培养学生在该学科专业领域内所应具备的主干知识和毕业后可持续发展的内在能力，它是学科专业的技术基础课。各专业以教育部2022年颁布的《普通高等学校本科专业目录》和2018年颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中各专业所列专业核心课程为基础，同时考虑社会需求和学校的特色，明确和凝练专业核心课程，整合优化教学内容。

### **(2) 专业选修课**

专业选修课旨在培养学生在该学科专业领域内某一方向的综合分析、解决问题的技能。瞄准就业方向，体现专业的办学特色设置专业选修课程。专业选修课以课程或专题形式开设，着重传授科学思想、研究方法和新的学术成就。

同时各专业结合专业培养要求，将创新创业教育、职业资格证书培训融入专业教育，在专业课中设置创新创业教育资源课、以及和专业课程相对应的职业资格证书课程。

### **(3) 专业实践课**

专业实践课包括实习实训、生产实习（或企业顶岗实习）、课程设计、毕业实习、毕业设计（论文）等。各专业充分利用实践教学环节，对学生进行综合技能、创新创业思维训练，加强动手能力、综合实践能力和创新创业能力的培养。

## **4. 教学资源**

为了满足学校教学工作的顺利开展，实现教学硬件平台的建设，学校以促进专业发展为基础进行教学硬件资源的建设和管理，实现各类教学资源共享、共用。学校已建成6栋教学楼、1栋土木工程实习实训楼、体育馆、风雨足球场、健身房、大学生创新创业基地、图书馆等教学设施，拥有英华在线等网络课程等教学资源。

现有公共教室213间，其中，多媒体教室196间，普通教室17间，座位数合计24773位，其中多媒体座位数22996，普通座位数1777，总面积105023.03平方米；专业教室88间；校内基础实验室42间；各类专业实验室68间，为教学的顺利开展提供了保障。

## **5. 实践教学及实习实训基地**

针对应用型人才的培养目标，学校构建了课程内实践教学环节、实验实训课程和集中性实践环节的实践教学体系，实践形式丰富多样，包括专业考察实习、施工现场实训、企业顶岗实习、软件仿真模拟、实验室实训等，已建成校内基础实验室7类，各类专业实验室54类，校外实习实训基地174个，为实践教学的顺利开展提供有力保障。本学年本科生开设实验的专业课程共计542门。

## 6. 立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务，是高校的立身之本，是高校工作的中心环节。学校坚持和加强党对学校工作的全面领导，坚持立德树人根本任务，坚持“三全”育人，践行价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体”的教育理念，不断健全“三全育人”的工作体系，按照“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的要求和新时代、新发展阶段的人才需求变化，以全面提高人才培养质量为目标，积极开展人才培养模式改革，全面提高育人能力。

在总结“三全育人”工作经验的基础上，以落实立德树人根本任务为中心，深化“思政课程”与“课程思政”改革，坚持把思想政治工作体系贯通人才培养体系，形成更高水平人才培养体系，为提升学生课外学习及思想道德建设，举办每月团日活动、基层团务工作培训会、青年马克思主义者培养工程培训班、法制教育主题演讲大赛等一批高质量的思想建设活动。此外，学校同时加强实习实践教学能力建设，深化教育教学评价改革，贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，不断建设系统完整有效的立德树人落实机制，着力培养具有健全人格、宽厚基础、创新思维、全球视野和社会责任感的高素质、应用型人才。

## 7. 学风建设

学校全面贯彻落实党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，以强化引导、明晰目标、规范管理、营造氛围、优化服务为理念，突出学风建设在学生全面发展中的核心作用，实施全员育人、全过程育人和全方位育人，充分发挥学生自主学习成才的主体作用，引导学生从“要我学”走向“我要学”，养成终身学习的习惯，努力推动我校学风建设工作取得新成效。

树立以学生为本，从实际出发，促进学生的全面发展的工作理念。以职业生涯规划为引导，加强专业认知教育，开展形势政策教育，激发学生作为学习主体的内在动力；以师德、师风、教风建设带动学风，加强对教师的职业道德教育，提高教师教学水平，建立健全教师管理制度，完善教学督导机制，充分发挥教师在学风建设中的主导作用；以制度建设为保障基础，规范管理，严格要求。开展一系列与学风建设相关的活动，增强学生的实践能力和创新意识，营造良好的校园文化氛围，促进学风建设。多措并举，培养出具有扎实的专业知识和基本功，具有创新意识和实践应用技能，具有高尚的道德品质和具有较强学习能力、实践能力、创新能力、协作能力的高级应用型人才。

## 8. 创新创业教育

南宁理工学院大学生创新创业基地总建筑面积达 1066 m<sup>2</sup>，2016 年底完成装修，

2018年5月份正式投入使用，截至目前已经形成了布局合理、功能配套相对完善的大学生创业孵化平台。大学生创新创业基地包含创客中心、路演厅、孵化区和实体区，形成了四位一体式的结构布局。基地聘请了经验丰富的专家、企业负责人等10余人担任导师，能够整体实现从创业培训、创业孵化到创业模拟的一条龙服务。

我校学生以大学生创新创业基地为平台，在论文发表、研究报告、创业计划书、软件及实物成果上均有显著突破。在创新创业大赛中还多次获奖，整体获奖数量呈逐年稳步增长的趋势。2023年，学校共有131余个创新创业训练计划项目获得国家级或自治区级立项。学校孵化区进驻40个项目，实体区4个项目包括YH视觉工作室、Simple正装租借项目、观山望海摄影工作室、画面·潮流研究所。

## **五、质量保障体系**

### **1. 学校人才培养中心地位落实情况**

学校始终坚持教学工作中心地位，成立了学术工作委员会、教学工作委员会、教学督导工作委员会、教材工作委员会等专项工作委员会等教学管理与督导机构，对教学工作中的重大问题进行指导与决策。优先安排教学经费预算，保证教学经费投入。专门设立教学质量监控专员，对教学质量进行监控与研究，制定并落实各项保障措施，全面落实学校人才培养工作，确保人才培养的质量。

### **2. 校领导班子研究本科教学工作**

学校明确校长是教学工作的第一责任人，校领导注重抓顶层设计、发展方向和战略规划，并定期召开教学工作专题会议，研究解决教学中存在的问题。每位校领导定点联系一个教学单位，直接深入教学第一线，通过调研、听课、座谈等形式，及时掌握教学工作状态并解决存在的各种问题。

### **3. 出台相关政策**

学校通过一系列教学管理制度，进一步规范教学行为和教学管理工作。在教学经费保障方面，采取了多渠道筹措办学经费、优先安排教学经费预算、合理调整经费支出结构等措施。这些制度和政策的出台，有力地保障了学校教学工作的正常开展，确保了人才培养中心地位的落实。

### **4. 教学质量保障体系建设**

教学质量是学校发展的生命线，学校以不断提高教学质量为工作目标，不断健全教学质量监控与保障体系。现有专职教学质量监控人员3人，专职教学督导1人，兼职教学督导员13人。学校于2022年5月成立质量管理与评估中心，教学质量监控工作现由质量管理与评估中心与各教学单位共同组织并参与，学校教学督导委员会全面

督导，二级学院教学督导组专业督导，定期教学检查与不定期抽查相结合，全面检查与专项检查相结合，学生评教，听课制度，课堂巡查等多途径全方位的教学质量监控与保障体系。本学年内学校教学督导及二级学院教学督导组共听课 1152 节次，校领导听课 106 节次，中层领导干部及教师共听课近 5000 节次。本科生参与评教覆盖率为 100%。

## 5. 日常监控及运行情况

2022-2023 学年，学校质量管理与评估中心通过制订工作计划，明确工作内容，分阶段有重点地开展教学质量监控工作，日常监控有效运行。

### （1）教学检查

2022-2023 学年学校开展期初、期中、期末及专项教学检查等共计 8 次，教学检查制度常态化，工作开展扎实有效。

### （2）教学督导

2022-2023 学年学校共聘请 14 位校内兼职督导及二级学院教学督导组开展教学督导工作，全年共计听课 1152 节次，听课范围基本覆盖所有专业班级的课堂教学。

### （3）学生评教

2022-2023 学年学校共开展 2 次学生网上评价教师课堂教学质量的活动，参评学生 35207 人，学生参评率达 99.46%，评教活动真实、有效。被评教师整体得分较高，97.75%以上的教师得分在 90 分以上。学生普遍对教师给予了肯定，课堂效果好，学生较为满意。

### （4）听课制度

2022-2023 学年学校领导班子 7 名成员共随堂听课 106 次，学校各级管理人员及教师共听课 5000 余次。通过深入教学一线听课，管理人员掌握了学校基本教学状态，教师之间形成了互相学习的氛围，营造了学校以“教学为中心”的良好局面，促进教师教学态度的良性发展。

### （5）巡课制度

2022-2023 学年，质量管理与评估中心共进行常规巡课 150 余次，每次巡查课堂约 10-15 个。随机巡查教师的教学状态、教学资料准备情况、学生课堂纪律等。通过巡查实时掌握课堂教学动态，及时掌握教师教学情况，并通过课后反馈、交流，为提升教师课堂教学水平、教学质量起到了帮助和促进作用。

## 6. 规范教学行为

学校依据相关教学管理规则制定，规范教学行为，对于违反规定的教师和教学行为及时给予教育、纠正，按规定进行处理处罚。2022-2023 学年，全校共处理教学事故 12 起。

## 7. 本科教学基本状态分析

学校设有 37 个本科专业，涵盖工学、管理学、经济学、文学、艺术学、理学、教育学 7 大学科门类，专业设置符合社会需求和学校实际情况。2023 年，学校共有全日制本科在校生 24780 人，其中 2023 届毕业生 5802 人，毕业率为 94.76%，学位授予率为 94.76%，就业率 85.52%，人才培养质量较好。

我校现有专兼职教师共 1326 人，其中专任教师 1214 人、外聘教师 112 人，折合教师总数 1270 人。专任教师中，正高级职称 93 人，副高级职称 277 人，具有高级专业技术职称以上的教师占专任教师总数的 30.48%；博士学位教师 60 人，硕士学位教师 771 人，专任教师具有硕士及以上学位教师人数占专任教师总数的 68.45%。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.31 亿元，生均教学科研仪器设备值 5301.44 元，达到教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》工科类院校的要求。

图书馆现藏纸质图书 198.56 万册，生均纸质图书 80.13 册，计算机网络服务系统有效运行。

学校现有教学行政用房面积共 251435.6 平方米，其中教室面积 105023.03 平方米，实验室及实习场所面积 56157.13 平方米，生均实验、实习场所面积 2.27 平方米。

## 六、学生学习效果

### 1. 学生学习满意度

通过每学期学生网上评教，客观、全面的掌握了学生对课堂教学的反应，并通过课堂教学评价表（由教学科研管理处、二级学院组织，随机发放，由学生匿名填写），及时、全面获取学生对课堂教学的建议和意见。从评教和课堂评价表结果来看，我校学生对教师的课堂教学普遍较为满意，学生积极性较高，能较好配合教师教学。

### 2. 应届本科生毕业情况

2023 年共有本科毕业生 5802 人，实际毕业人数 5498 人，毕业率为 94.76%。

### 3. 学位授予情况

2023 年应届毕业人数共计 5802 人，在获得毕业资格的 5693 人中，获得本科学士学位的学生共计 5498 人，应届本科生学位授予率为 94.76%。

### 4. 就业情况及攻读研究生情况

#### （1）就业情况

2023 届毕业生共 5802 人，截止 8 月 31 日，落实毕业去向共 4962 人，毕业去向

落实率为 85.52%。

表4 2023届毕业生单位性质就业状况统计表（2023年8月31日统计）

就业去向(人)	就业去向(人)									
	总数	签署就业协议						升学	灵活就业	自主创业
		政府机构	事业单位	企业	部队	参加国家地方项目就业	其他			
合计	4962	89	364	4342	0	27	30	51	425	12
学校所在区域(省)	2492	62	243	2107	0	16	18	11	274	6
非学校所在区域(省)	2470	27	121	2235	0	11	12	40	151	6

## (2) 攻读研究生情况

2023年325人报考研究生，共35人考上国内研究生，16人出国深造。2023年研究生初试上线人数为49人，录取35人，报考率、上线率（占学院毕业生人数）、上线率（占报考人数）、录取率分别达到了5.60%、15.08%。

## 5. 社会用人单位对2023届毕业生的评价

我校在2023年8月利用网络问卷形式调查了用人单位对我校毕业生的满意度，问卷主要是从吃苦耐劳精神、奉献精神、适应能力、口头表达能力、沟通协调能力、团队协作能力、专业知识、实践能力、创新能力这些方面进行调查。其中用人单位对2023届毕业生评价最高的是吃苦耐劳精神，“非常好”和“较好”的比例和达到86.68%；

职业道德、奉献精神、适应能力、沟通协调能力和团队协作能力“非常好”和“较好”的比例均超过了85.11%。从整体而言，用人单位对我校2023届毕业生总体评价较好，对毕业生的工作表现比较满意。

## 6. 毕业生成就

我校2023届毕业生在校期间努力学习、积极进取，在学习、工作、生活方面取得了优异的成绩，涌现了一批思想积极上进、学习成绩优异、专业素质扎实身心素质良好的优秀毕业生，共70名毕业生获得“2023届广西壮族自治区普通高等教育优秀毕业生”荣誉称号，302名毕业生获得“桂林理工大学博文管理学院2023届优秀毕业生”荣誉称号。

## 七、特色发展



## 1. 本科教育教学特色

学校坚持“育人为本、质量立校、特色强校”的办学理念，坚持“规模、结构、质量、效益”协调发展的原则，不断凝练办学特色，已逐步形成建设以工学为主，工、管、艺、经、文、理、教育学等多学科协调发展的学科体系。其中，土木工程专业是广西高等学校特色专业及课程一体化建设专业、广西民办高校重点建设专业、广西转型发展首期试点专业、广西创新创业教育改革示范专业，测绘工程、测绘工程、建筑学、工程造价、自动化专业是广西民办高校重点建设专业。土木工程、工程造价、建筑学、国际经济与贸易、电子商务、计算机科学与技术、环境设计等7个专业成为省级一流专业建设点，《国际结算》《土木工程施工技术与组织》《网络营销社会实践》等3门课程被认定为省级一流课程。

## 2. 本科教育教学经验

办学以来，整合社会各界的优势资源，已在本科教育教学工作中积累了一定的经验。学校领导高度重视本科教学工作，坚持人才培养的中心地位；加强学科专业建设，凝练学校办学特色；推进海外升硕背景下的教育教学综合改革，改进教学方法与手段。同时，还积累了下述经验：

### （1）教学管理机制健全，教学工作规范有序

学校设有学术委员会、教学工作委员会、教材工作委员会、学位评定委员会、教学督导委员会，负责本科教学中重大问题的指导和决策，促进学校教学和教学管理的规范化、制度化和科学化，不断提升本科教学质量。

学校始终重视教学管理制度的建立与健全。办学伊始即制订了一整套教学管理规章制度，并根据学校发展情况，不断完善教学管理文件，形成了较为完备的教学管理制度体系，各项制度得到了全面的贯彻落实，教学管理工作规范，学校教风学风良好。

学校教学管理实行学校、二级学院（部）两级管理制度，教学科研管理处和各二级学院（部）认真履行各自职责，学校教学管理秩序井然。

### （2）加强师资队伍建设，引进与培养“两手抓”

学校坚持把师资队伍建设作为提高人才培养质量的根本保证，坚持引进与培养“两手抓”，制订、实施了一系列有效措施，通过增加师资队伍总量，改善师资队伍结构，以提高师资队伍的整体素质。

师资引进方面，一是加大专职教师的引进力度，充实自有教师队伍；二是聘用优秀教师和高职称教师为专任教师，充实高水平师资力量；三是聘用一批具有丰富实践经验的企事业单位专业技术人员为专职或兼职教师，充实“双师型”教师队伍。

青年教师培养方面，一是鼓励教师积极参加各种进修培训；二是开展以老带新、传帮带、教学观摩、教学研讨等活动，促进青年教师教学水平的提高；三是鼓励教师

继续深造攻读硕士、博士研究生，已有部分教师学成归来继续任教；四是开展多种形式的教学竞赛，促进教师教学方法改进和教学水平提高；五是鼓励教师积极参与企业活动，参加横向课题研究，提高实践教学能力和科研能力。

### **(3) 拓展第二课堂，实现学生个性化发展**

为有效推进分类培养，倡导学生个性发展，鼓励学生报读研究生、参加职业认证培训、参加科技创新活动以及海外课堂学习，提高学生综合素质、自主学习和创新创业能力等，加强学分转换管理办法和“第二课堂成绩单制度”实施管理办法的保障作用，将个性化分类培养课程纳入各专业人才培养方案，包括国内考研选修课、海外深造选修课、创新实践选修课、跨专业选修课等四类课程，分别设置6学分，为学生提供开放式个性化育人平台，拓展第二课堂，让学生能根据自身兴趣爱好进行课程学习，实现学生个性化发展。

### **(4) 加强实践教学环节，培养应用型人才初见成效**

学校以培养面向生产服务一线，具有良好道德品质，富于创新精神和高度社会责任感，理论基础扎实、实践能力突出、拥有就业创业能力、具备继续学习能力的高素质应用技术型人才为目标，在教学中通过加大实践教学环节、加强校企合作、鼓励学生参加各种学科竞赛和创新创业活动等措施，提高了学生的创新能力、职业技能和实践能力。经过几年的实践，从毕业生的反馈和社会评价看，大部分毕业生能较好地掌握本专业的基本理论，专业技能和实践操作能力较强，能很快适应就业岗位的能力要求。学校2023届毕业生总体就业率达85.52%，学生在考研、职业资格证书考试和各类学科竞赛中均取得了较好的成绩。

## **八、需要解决的问题**

### **1. 强化高素质教师队伍建设**

学校现有专任教师中高级职称教师占比较低，高层次人才相对还较少；教师的数量、结构与学生规模和专业结构还不够优化；青年教师比例偏高，具有工程背景的“双师型”教师占比不高。学校将根据总体发展规划和学科专业建设发展的具体需要，加大经费投入，实施高层次人才和学科带头人培养工程，大力引进符合学校专业需求的高层次人才，补足补齐人才缺口，在工作上、生活上为高层次人才提供有力保障，充分发挥高层次人才的积极作用。实施青年教师导师制等成才成长长效机制，有计划地开展青年教师、骨干教师的培训，创建良好教风氛围，以师带徒形式，快速提高中青年教师专业技能，不断深化教师管理机制改革，完善绩效工资管理办法，建立符合实际、利于激励的绩效考核评价标准，逐步逐年提供“双师型”教师数量以及提升自有教师“双师型”教师质量，以师德师风建设为核心，以教学能力提升为根本，以规模扩大、结构优化、素质提高为基本目标，全面加强教师队伍建设。

## 2. 深化专业内涵建设

学校经教育部同意在南宁和桂林两地、两校区办学，两校区间的专业布局与优化论证还需要加强，专业群特色和优势还不鲜明；学科专业建设水平还需要不断提高，办学特色还需要进一步突显。学校将围绕高质量人才培养，结合社会经济发展需要，按照“规模、质量、效益”相统一的原则进一步完善专业建设组织体系，健全校内外协同育人机制，深入了解市场人才需求，加强专业建设方案论证，充分发挥企事业单位和系部的主体作用，采取扎实有效的建设措施，确保专业建设工作有序开展；优化专业布局结构，根据学校总体办学定位以及桂林、南宁地区服务需求，明确两校区专业的分布建设重点，积极稳妥地调整专业设置和专业布局，加强巩固原优势专业，重点扶持新兴特色专业，有目的有计划的进行专业建设；打造特色品牌专业，强化“四新”计划落实和重点专业、一流专业、一流课程，以课程建设推动学科专业建设，深入改革教学内容和课程体系，加大校级重点专业建设力度，打基础提质量，发挥专业评估作用，努力建设一批省级品牌专业和国家级特色专业，全面提高专业建设质量和水平。

## 九、案例分析

详见

附件 1：土木工程专业 2022-2023 学年本科教学质量报告

附件 2：环境设计专业 2022-2023 学年本科教学质量报告

## 十、本科教学质量报告支撑数据表

详见附件 3. 2022—2023 学年本科教学质量报告支撑数据表

附件 1

## 土木工程专业 2022-2023 学年本科教学质量报告

### 一、土木工程专业基本情况

#### 1. 专业概况

土木工程专业于2006年3月获得教育部批准并于2006年9月开始招生，为四年制本科，共设有三个专业方向，分别为工业与民用建筑方向、交通土建方向、岩土工程方向，2022-2023学年本专业有在校生2485人。

2011年9月，该专业获得广西高等学校特色专业及课程一体化建设项目立项。2013年，该专业获得广西民办高校重点专业建设项目立项。“土木工程专业群”于2014年9月获得广西新建本科院校转型发展首期试点专业群。2015年11月获得自治区创新创业教育示范专业。2019年获得“省级一流本科专业建设点”建设立项。

#### 2. 人才培养目标

本专业注重本科教育教学工作、加强提高本科生的培养质量与创新能力。秉承“厚德、博学、自强、弘毅”的校训，以社会需求为导向，以服务区域经济发展为目标，培养“厚基础、宽架构、强化创新与实践能力”的“高素质应用型”人才。从培养模式、培养方式和培养措施多方面改进本科生的教学组织与管理，不断加强理论与工程实践训练，加强产学研的有机结合，注重学生的专业教育和社会责任感教育。

学生在毕业 5 年左右，能够实现以下目标：

培养目标1：遵守法律法规，具有强烈的社会责任感、良好的思想品德、职业道德和人文社会科学素养，重视工程对社会、健康、安全、法律、文化、环境及可持续发展的影响，具备管理工作团队、协调项目及国际交流合作能力，能够组织制定工作计划并有效实施；

培养目标2：具备自然科学、土木工程学科的基础理论和知识，学会使用现代化的工具和先进的信息技术解决复杂工程项目问题的能力；

培养目标3：具有较强的工程实践能力和创新意识，具有一定的建设、勘察、设计、施工、咨询的能力，具备综合运用所学知识、技术方法、技术工具，发现问题、分析问题和解决复杂工程问题的能力；

培养目标4：能适应社会和土木工程领域发展需求，具有持续发展和终身学习意识和能力，能与时俱进，了解国内外新知识、新技术并及时掌握，有技术创新与应用能力，能成长为行业技术骨干和管理骨干。

#### 3. 招生情况

2023年我校面向全国省市招生，学生生源质量良好，新生报到率均在85%以上。与2022年相比，报到率增加了5.47个百分点，两年的报到率均达到85%以上。招生情况统计见下表1，图1为2022年、2023年招生情况对比。

表1 2022年、2023年招生情况

年份	计划招生人数	录取人数	报到人数	录取率 (%)	报到率 (%)
2022	219	211	186	96.35	88.15%
2023	238	141	132	59.24	93.62%

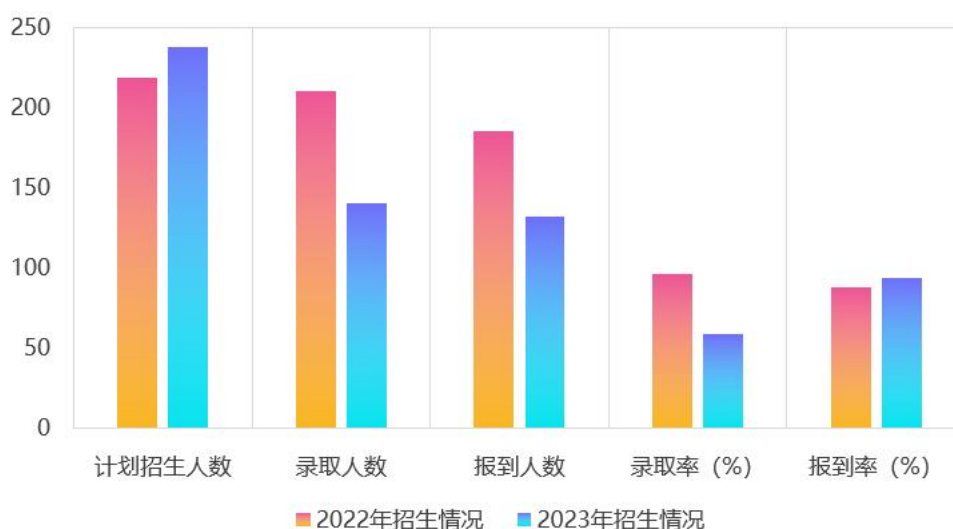


图1 2022年与2023年招生情况对比

## 二、师资建设

### 1. 师资队伍数量及结构

土木工程专业按照“引培并举、优化结构、创新机制、造就名师”的工作思路，深入推进师资队伍建设，打造“双师型”师资队伍，优化师资队伍结构，加强师德师风建设，提高教育教学能力。目前，专业所在学科拥有一支由专职教师及拥有丰富设计、施工经验的兼职教师组成的结构合理、充满活力、整体实力雄厚的师资队伍。土木工程专业目前有115名专任教师，其中具有高级职称教师38人，中级职称57人，教师队伍较为稳定，年龄结构较为合理。

### 2. 课程主讲教师情况

学校重视本科教学工作，强调教学是教师首要工作。2022-2023学年本专业开设课程总门数146门（2019级3门，2020级41门；2021级60门；2022级42门），其中，中

级职称讲授课程47门，占总课程数量的67.14%；高级职称教师讲授课程66门，占总课程的比例达45.21%。

### 三、教学条件及利用

为了培养“厚基础、宽架构、强化创新与实践能力”的“高素质应用型”人才，保证实践教学质量，学校多渠道筹措资金，加大教学经费投入力度，不断加强实践教学平台条件建设，为学生实习实训、创新训练提供良好条件。

#### 1. 专业实验室建设

现有土木与工程实验中心、工程信息实验中心和数字建造工程中心，面积总计6400m<sup>2</sup>。土木与工程实验中心有建筑材料实验室、力学实验室、岩土工程实验室、道路与桥梁工程实验室、普通测量实验室和精密测量实验室等13个实验室。工程信息中心有数据处理分析实验室、空间信息实训室、数字施工实训室、数字建造实训室和数字管理实训室等7个实验室。数字建造工程中心分别包括VR实训室、智能建造实训室、装配式技术实训室、智慧工法楼和土木工程模型实验室。

#### 2. 校内实训基地

为深化“产教融合、校企合作”的人才培养模式，优化课程体系结构，更新、优化教学内容，改进教学方法，推动新技术的推广与应用，学校斥资建成了数字建造工程中心，工程信息实验中心，完善实训教学。其中数字建造工程中心占地约2600m<sup>2</sup>，建筑面积约3800m<sup>2</sup>，总造价约1738万元。目前实训中心可供土木工程、工程造价、地理信息科学、建筑学、工程管理五个专业使用，每届能服务600余名学生，共涉及到40余门专业课。

#### 3. 校外实践基地

学院积极与校外企业开展合作办学，为学生的实习实训提供充足的实践教学场所。2023年与桂林市交运勘察设计有限公司、广联达科技股份有限公司等单位建立了校企合作联合培养关系，截至2023年9月新增了4个实习实训基地和一个鲁班绿智数字智能产业学院，累计每年可接纳人数99人，为学生校外专业实践提供保障。在实践教学环节，学院建立了较为完善的实习实践平台，为本科教学、人才培养提供了强有力的支撑，具体详见表2。

表2 实习实训基地一览表

序号	基地名称	面向专业	接纳学生总数(人次)	建立时间
1	测量实习基地	土木工程	133	2011
2	达濠市政建设有限公司	土木工程	5	2019

序号	基地名称	面向专业	接纳学生总数（人次）	建立时间
3	广联达科技股份有限公司	土木工程	5	2022
4	广西鼎策工程顾问有限责任公司桂林分公司	土木工程	5	2015
5	广西墩华全阶段工程咨询有限公司	土木工程	15	2021
6	广西桂都建筑科技有限公司	土木工程	55	2023
7	广西善图科技有限公司	土木工程	5	2023
8	广西兴宁建设工程有限公司	土木工程	5	2017
9	广州轨道交通建设监理有限公司	土木工程	3	2021
10	广州市吉华勘测股份有限公司	土木工程	5	2021
11	桂林金辉建设发展有限公司	土木工程	53	2019
12	桂林市国立达建筑安装工程有限公司	土木工程	55	2018
13	桂林市交运勘察设计有限公司	土木工程	10	2023
14	数字建造工程中心	土木工程	200	2018
15	中鸿亿博集团有限公司桂林分公司	土木工程	4	2023
16	中科华圣（北京）岩土工程有限公司广西分公司	土木工程	3	2019

#### 4. 图书资料及信息化建设

学校图书馆馆藏资源丰富，土木工程专业相关纸质藏书 9.626 万册，另有土木工程专业标准图集、规范等专业用资料 392 册；图书馆在 2023 年新增土木工程专业相关纸质图书 2337 册，规范类 822 册，图书馆总订购期刊 387 种，购进与使用了中国知网（CNKI）、万方等数据库，五车和京广（300 多万册）电子图书，为师生提供了专业资料查找、阅览的便利条件。

### 四、教学建设与改革

#### 1. 推进一流本科专业建设

我院土木工程专业 2019 年获得“省级一流本科专业建设点”建设立项，为建设一流专业，培养一流人才，提高人才培养能力，实现高等教育内涵式发展，土木工程专业不断深化专业建设，探索实践，邀请了校外专家重新论证了 2021 版人才培养方案。2022-2023 学年召开省级一流专业建设结题工作及教学大纲修订工作推进会，明确了 2021 版教学大纲修订原则、修订要求以及工作要求三方面内容；使全体教师明确了教学大纲修订的总体思路和实施步骤，为教研室教学工作的顺利开展奠定了良好的基础，同时也为一流专业结题工作提供了成果保障。此外，为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，举行了以“大思政”背景下土木工程专业课程教学改革研究为主题的 2023 年课程思政建设工作汇报。贯彻落实了《高等学校课程思政建设指导纲要》要求，切实把思想政治教育贯穿人才培养体系，着力推进学院课程思政建设；坚持以师生为中心的理念，探索专业课程教育与思想政治教

育融合发展的方式，将以德育人、以德树人的原则和要求落到实处，为学院人才培养、学科建设等方面工作实现高质量发展奠定坚实基础。

## 2. 加强课程建设，推动教学改革

以市场需求为导向，突出培养目标的“应用型”，培养过程与新业态更好结合的建设思路，从顶层进行人才培养能力的细化，从能力指标进行课程结构体系的设置。如引入装配式相关课程，紧跟行业需求脚步，学习最新装配式工艺和技术开设 BIM（建筑信息模型）课程，搭载信息化建筑的平台，使学生更好的了解和掌握建筑行业的发展趋势。另外，面对全校学生开放式开展了为期两个星期的第二届 BIM 与 CAD 专业技术培训；使学生了解 Revit 和 CAD 等专业应用软件的基本原理，掌握软件基本技能，具备平面设计和三维造型的基本能力以及严谨细致的工作作风和认真负责的工作态度。为今后在专业课程中需要的计算机制图能力和有关的各项比赛奠定良好的基础。同时，积极推进优质课程教学资源建设，截止 2023 年 12 月，学校建设有省级一流课程 1 门，校级一流课程 5 门。初步实现了优质课程教学资源的有效共享，促进了课程教学质量的进一步提升。

加强课堂教学理念创新、内容创新和模式创新的基础上，鼓励教师围绕课程体系、实践教学、教学内容、师资培养等主题开展教学改革研究与实践探索。本学年土木工程专业共获批 3 项广西高校中青年教师科研基础能力提升项目立项，4 项广西高等教育教学改革工程项目立项，3 项校级教育教学改革工程项目立项。大力加强课程思政建设工作，积极推动、参与各项课程思政活动，目前本专业获得校级课程思政立项项目 5 项。同时积极参与参与 2023 年区级教学成果奖申报，有效推动教育教学改革项目改出成效、形成成果。

## 3. 加强实验室建设，强化实践教学环节

依托于省级一流专业的建设，土木与工程学院不断加强实践教学环节，在学校的大力支持下，着力建立多层次、多模块的实验教学体系，不断更新实验教学内容，从培养学生的工程兴趣、意识、能力和社会实践能力出发，注重现代工程对多学科综合性、实践性、应用性和创新性的要求，深化实践教学的内涵建设，优化实践教学体系，制定实践教学计划、实验教学大纲、实验教案、实验指导书、实验报告等。土木工程专业是一门实践性很强的专业，为此，每个专业方向开设多门实践课程，包括课程实习（设计）、专业实训、毕业设计等，开出率 100%。

坚持理论联系实际，致力于学生学以致用，培养创新意识，提高学生分析问题、解决问题和实践动手能力，土木与工程学院将继续强化实验室建设，搭建满足学生实训需求的数字建造中心，推进校内实践化教学体系的建设与完善，提升实验室开放水



平,让学生接受更多综合性、设计性实验项目,为学生走向社会搭建良好的实践平台。目前有普通测量实验室、精密测量实验室、数据处理分析实验室、力学实验室、岩土实验室、道路桥梁实验室、综合物探实验室、基础地质实验室、普通水文地质实验室、原位测试实验室、计算机图形实验室、建筑材料实验室、工程实例实验室、模型实验室、工程招投标模拟实验室15个建筑工程类实验室。数字建造中心一个、工程信息实验中心一个。我院的开放实验室有力学实验室、数字建造中心等,为土木工程专业的实践教学环节提供了有力的支持。依托各级各类技能竞赛平台、大学生创新创业项目、教师科研实验项目等平台,进一步提高综合性、创新性实验项目的开出率和覆盖面达到100%。

继续建设校外实训基地,依靠建筑企业建立产学研紧密结合的校外实习、实训基地,逐步形成产学研三位一体的多功能综合性教育培训基地,实现应用型人才培养目标。

#### 4. 学科竞赛开展情况

土木工程专业教师积极指导学生参加学科竞赛,主要有全国高校 BIM 毕业设计创新大赛、全国数字建筑创新应用大赛、广西大学生结构设计竞赛、广西大学生 BIM 应用技能大赛、全国高等院校学生“斯维尔杯”BIM-CIM 创新大赛等。本学年土木工程专业学生参加的专业竞赛中,获国家级奖项 5 项,自治区级奖项 1 项,区级奖项 9 项,市厅级奖项 4 项,企业级奖项 4 项。通过专业竞赛,以赛代练,以赛带学,加强学生实践能力、动手能力的培养。

### 五、人才培养质量

本专业以培养应用型人才为目标,按照“厚基础、重实践”的原则,突出培养“应用型”、“技术型”人才,同时体现不同方向的需要,注重学生专业能力的培养和综合素质的提高,培养了大批服务社会土木工程行业生产一线的技术、管理人才。2019年-2023年,土木工程专业学生就业情况如下:

2023年毕业人数:761人,境内升学2人,境外升学3人,就业人数710人,创业5人,就业率93.29%(学院排名第二);

2022年毕业人数:732人,境内升学5人,境外升学1人,就业人数579人,创业0人,就业率79.1%(学院排名第五);

2021年毕业人数:1378人,境内升学20人,境外升学1人,就业人数1188人,创业5人,就业率86.21%(学院排名第四);

2020年毕业人数:1140人,境内升学15人,境外升学3人,就业人数1013人,创业3人,就业率88.86%(学院排名第三);

2019年毕业人数1011人，境内升学20人，境外升学9人，就业人数974人，创业1人，就业率96.34%（学院排名第一）；

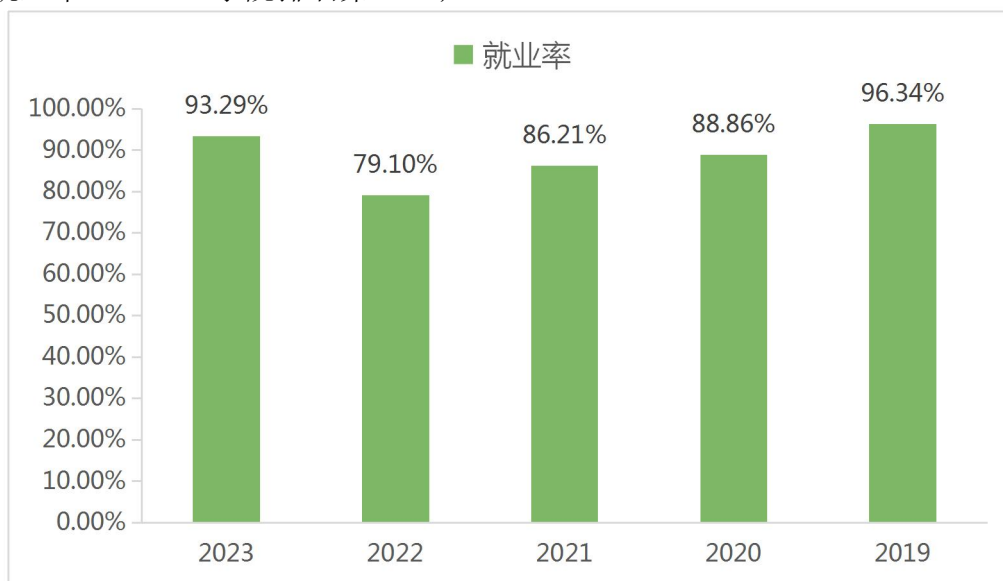


图2 2019年-2023年就业情况

近几年来，土木与工程学院重视人才培养质量，学生专业知识较为扎实，专业技能过硬，应届毕业生毕业时学位授予情况良好。土木工程专业2023届毕业人数761人，毕业率88.96%，获学士授予人数673人，学位授予率88.44%。本专业毕业生能够适应社会经济发展对人才培养的需求，学生专业技术应用能力与实际工程项目相接轨，毕业后既能胜任相应岗位，深受用人单位的好评。另外学生就业质量较高，大部分学生毕业后直接进入国有大中型企从事技术指导和项目管理工作。通过对用人单位的调查，土木工程专业已毕业的往届本科生工作得心应手，受到用人单位较高的评价。但近年，由于经济大环境的影响，建筑行业不景气，学生就业面减少，毕业生就业受到较严峻的考验。学校通过访企拓岗，深入开展社会需求调查，充分了解了用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，吸收用人单位意见和建议。从专业设置、人才培养、就业服务等多方面调整优化，增强人才培养的针对性和适应性，并借助地域和交通便利，持续推进广西区内外重点企业合作向纵深发展，充分实现校企资源共享、人才共用、互利双赢。同时，除传统的校园招聘会外，还借助招聘网站，利用大数据资源优势，实现公共就业招聘平台和高校校园网招聘信息共享，为毕业生求职择业和用人单位招聘人才提供多类别服务，且促进毕业生实现更高质量和更充分就业。学校多措并举促就业，为毕业生“职”引未来谱新篇。

## 六、需要解决的问题

土木工程专业近几年发展迅速，人才培养质量有了很大提高，社会知名度有所提升。但仍存在许多不足，有待进一步加强和提高。下一步的工作重点将主要集中在以

下几个方面。

(1) 加强师资队伍建设。当前土木工程专业教师队伍中，高职称、高学历、“双师型”教师人数比例较少，科研能力仍有待加强。教师队伍较为年轻，实践教学能力还有待提高。

(2) 深化教学理念和教学方法改革，特别是应用技术型本科教学模式、教学手段需要更大的改革才能满足目前专业发展要求。

(3) 校企协同培养的深度有待进一步提高，校内实验和实训场的建设与完善有待进一步加强。土木工程专业是面对建筑行业的应用型专业，需要企业全面、深入的参与，虽然经过学院的多方努力，但企业参与高校人才培养的热情还不够高，即使参与大部分企业也只停留在接纳学生来现场实习的层面，没有实质性的参与到高校的人才培养全过程。

目前专业实验室仅满足学生实验课程的需求，无法满足教师完成科研工作的要求，教师缺少完成科研研究的平台。

实践课程内容与现有教学资源融合程度不够，尚未充分发挥工法楼、数字建造工程中心这两大教学资源。

(4) 加快创新创业教育基地的建设，把创新创业教育与专业教育有机的结合起来。培养具有大工程观，掌握深厚专业知识与技能，具有创新精神和卓越工匠精神的土木类专业高素质复合型人才。

(5) 课程体系中缺少相关行业最新知识，新技术的拓展内容；课程思政建设还需要加强。

(6) 加强土木工程双一流建设（一流专业、一流课程），树立我校土木工程专业的行业品牌。

## 环境设计专业 2022-2023 学年本科教学质量报告

### 一、环境设计专业基本情况

#### 1. 专业概括

环境设计专业前身为艺术设计专业，艺术设计专业经批准于 2005 年 9 月开始招生，已毕业 14 届学生。2013 年根据教育部划分本科专业指导意见，将艺术设计专业重新划分为环境设计、视觉传达设计两个专业。通过几年的专业建设，教学条件不断完善，教师队伍不断成长壮大，教学质量不断提高。基于艺术设计专业多年的办学实力和师资力量，加之相关专业学科的支持与帮助，学校申请设立环境设计专业，并于 2013 年开始招生，学制四年。

环境设计专业自设立以来，从人才培养方案的制订与修订、师资队伍、教学改革、协同育人、科学研究、实验室和实训基地等方面开展了系统的专业建设，取得了良好的效果。截至 2023 年 8 月，本专业共有在校生 698 人，专任教师 34 人，校内专业实验室 11 间。

环境设计专业人才培养总体目标“立足广西，面向全国，辐射东盟，服务地方，服务行业”，培养出思想品德优良、知识结构合理、实践能力突出、富有创新意识、具有国际视野的与区域经济建设和社会发展相适应的高级应用技术型人才。

环境设计专业办学伴随着社会发展的需要以应用型特色为出发点，以市场需求为导向，面向各类建筑设计、室内设计、城市规划设计部门、园林设计工程部门以及各类会展中心及大中专艺术设计院校，企事业单位，培养具有创新精神和艺术设计及施工管理能力的高级应用技术型人才，直接为社会经济发展服务。

#### 2. 2023 年招生情况

环境设计专业 2023 年计划招生人数本科统招为 113 人、专升本招生 68 人，录取人数本科为 113 人、专升本 68 人，报到人数本科为 97 人、专升本为 42 人。录取率为 100%，报到率为 94.85%。录取率与去年持平，报到率与往年持平，两年的报到率均达到 90%以上。

### 二、师资建设情况

#### 1. 师资队伍数量与结构

“十四五”期间，根据学校专业调整规划以及本专业建设规划，着重培养“双师型”教师队伍，鼓励青年教师到名校进修和提升学历，聘请企业经验丰富的专家

到学校任课和开展讲座，提高教学质量和科研水平。按照学院师资队伍建设规划，根据环境设计专业特点及发展规划要求，我们制定了青年教师培养计划。采取送出去、请进来、实战训练的培养方法进行，坚持开展科研、教研活动、组织青年教师相互听课、研讨、公开教学活动，积极引导青年教师参加学院组织的讲课大赛，参加省市美展、艺术设计展。近几年我们先后有多名名青年教师获得各种奖项，同时我们还专门为青年教师配备导师做到措施落实，执行效果好。

环境设计专业前身为艺术设计专业，通过十多年的专业建设，教学条件不断完善，教师队伍不断成长壮大，教学质量不断提高。本专业在建设期间，加强对高学历、高职称以及双师型人才的引进与培养，现有专任教师 34 人，其中高级职称 10 人；中级职称 14 人；助教 10 人；专任教师中，高级职称占教师队伍比例为 29% 以上；35 岁以下青年教师 85% 以上具有硕士学位。部分教师具有企业工作经历，拥有“高级工程师”、“工艺美术师”、“建筑师”资格证书，属“双师型”教师；45 岁以上教师 4 人，36-45 岁教师 15 人，35 岁以下教师 15 人，年龄结构合理，初步形成了一支职称结构、学历结构、年龄结构合理，专业背景较强的师资队伍（见表 1）。

表 1 师资队伍结构一览表

教师人数	高级职称	中级职称	助教	硕士以上学位	双师型
34	10	14	10	24	18
	29.41%	41.18%	29.41%	70.59%	52.94%

## 2. 课程主讲教师情况

专业课程设置重视公共课、专业基础课和专业课的讲授与辅导，每位教师都符合岗位要求。几年来我们一直注重选派教授作为主讲教师或在教授辅导中的优秀青年教师来担任各门课的主讲教师，基本上由讲师以上或硕士学位以上的教师参加教学的辅导工作；高级职称教师每学期每人至少为本专科学生讲授一门课。我们一直坚持教授及优秀教师主讲制的教学方法，几年来我们切身感到这种主讲教师主讲制的授课制度有助于教学质量的保证，有助于带动青年教师的业务培养，更有助于教学的过程中教师与学生互动式教学的开展。

2022-2023 学年本专业共开设专业课程 70 门（2019 级 7 门，2020 级 25 门，2021 级 18 门，2022 级 20 门）。其中，中级职称讲授课程 47 门，占总课程数量的 67.14%；高级职称教师讲授课程 32 门，占总课程数量的 45.71%。

## 三、教学条件及利用

### 1. 专业实验室建设

环境设计专业建设期间，学校高度重视教学资源建设与积累，每年足额划拨各项教学建设经费，各项教学经费专款专用，较好地满足了专业教学和人才培养的需要。目前，环境设计专业共有3间实验室，实验室共配置了39种硬件设施，完全满足该专业的实验、实训要求。

自实验室建成以来，承担了环境设计专业所有的实践教学任务，且实验室全天开放，学生可以随时进行实验、实习和复习讨论环境设计专业实际工作项目。每学年均能按教学计划要求完成全部实验、实训任务，实验、实训效果良好。

## 2. 图书资料及信息化建设

本专业建设以来，学校图书馆积极购置艺术设计类图书资料。目前环境设计专业图书（含电子读物）6.2万册，拥有期刊数（含电子读物）52种，为师生查阅专业资料提供了便利条件。

在电子图书资源方面，已购买了中国知网（CNKI）、超星电子图书、新东方多媒体学习库等，可以查阅中国学术期刊全文数据库、万方中国学位论文数据库、维普数据库等，极大地满足了师生的学习、教学和科研需要。此外，学院又为环境设计专业设立了自己的图书阅览室，学院就有计划针对环境设计专业专业培养方案所学课程、教研、科研活动的需要陆续订购了园林艺术设计、建筑学、展示设计、室内设计、国外设计家设计专著及各种国内外相关各种科研杂志，以备教师与学生查阅资料，为师生教学、科学研究，为获取世界设计界前沿文字与图形资料提供了良好的学习环境。

## 四、教学建设与改革

环境设计专业在2013年开设初期，确定本专业的培养目标为培养具有系统的环境设计理论，坚实的专业基础与基本技能，具备能在建筑设计、室内设计、装饰工程施工行业、家具及园林景观设计行业从事设计和策划、施工和生产技术管理，以及教学、科研等工作的环境设计高级应用型人才。

### 1. 课程体系

本专业经过调研、论证、执行、修改优化后，制定了较合理的人才培养方案。根据培养高素质应用型人才的目标，制定相应的课程体系。课程体系中所开设的专业基础和专业课程的内容基本涵盖了当代环境设计领域的主要方面，同时又体现了专业方向的特色。

课程设置由公共课、专业课和集中性实践课程三大模块组成，在专业课程模块中，专业基础课程比重较大，体现了“厚基础”的特点；在实践能力培养方面，以实验、实训和实习相结合的方式来完成，强化实际操作能力训练，体现了“重能力”的特点；在综合能力和应用能力培养方面，以应用实习和毕业实习共同培养，并逐年增加集中

性实践教学比例。经过 4 年的教学改革与实践，该专业人才培养方案和课程设置体系日趋科学、合理。

## 2. 人才培养方案修订

随着经济的快速发展和市场需求的提高，环境设计专业对人才培养方案适时进行了动态监控和调整，专业教师分批次对本专业人才的需求进行了行业调研分析，组织行业专家、骨干教师、用人单位、学生等进行以人才培养方案为主题的研讨，在学院“民”（民办）、“独”（独立）、“优”（优质）要求的前提下，注重对学生综合素质、实践能力和创新创业能力的培养，在课程设置三大模块上，根据企业需求、岗位能力要求科学设置课程，着重突出本专业的培养特色。

2023 年，根据学校的转型部署，经过对广西各行业建筑行业的现状以及国内部分本科院校环境设计专业的系统调研，对 2021 版环境设计专业人才培养方案进行修订，制定出以培养应用技术型人才为目标，凝练出环境专业人才培养的特点为：培养出思想品德优良、知识结构合理、实践能力突出、富有创新意识、具有国际视野的与区域经济建设和社会发展相适应的高素质技术技能型人才。培养目标能力与课程体系设置关系（见表 4）

表 2 专业培养目标的职业能力结构与课程对比表

序号	培养目标的能力指标	对应设置主要教学内容	课程名称
专业能力			
1	具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的职业道德、较高的审美判断以及艺术修养。	人文社会科学素养 社会责任感 职业道德 审美判断与艺术修养	马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、体育、中国近现代史纲要、形势与政策等。
2	具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，了解本专业的前沿发展动态和趋势，具有从事环境设计工作所需的艺术、人文社科、自然科学知识。	国际视野与时代意识 专业前沿发展动态和趋势 艺术、人文和社科知识 自然科学知识	环境设计概论、专业设计考察、环境设计概论、当代世界经济与政治、专业设计考察、海外课堂等。

3	掌握基础理论知识、设计思维与方法,能够在综合把握功能、空间、形态、材料、结构、工艺、市场等诸要素的基础上对室内外空间及相关产品进行改良性设计和创新性设计。	环境设计基础理论知识 设计思维与设计方法 室内、景观设计能力 环境设计相关产品设计能力	建筑初步、中外建筑史、人体工程学、装饰材料与施工工艺、室内设计原理、景观设计概论等。
方法能力			
1	掌握环境设计的表现、交流与传播的能力,包括手绘表现、计算机辅助表现、模型表现以及多媒体等先进技术表现。	手绘表现技能 计算机辅助表现技能 模型表现技能 多媒体表现与传播能力	室内外效果图表现技法、模型设计与制作品、AUTOCAD 工程制图、3DMAX 效果图表现、计算机 Sketchup 等。
2	掌握室内外环境设计相关的材料、结构、工艺、预算知识与技能,熟悉项目运作流程,具有系统的专业实践学习经历。	材料、结构、工艺与预算 项目运作流程 专业实践学习经历	装饰材料与施工工艺、家设计、室内陈设设计、居住空间设计、餐饮空间设计、办公空间设计、展示空间设计、居住区景观设计、广场景观设计、滨水景观设计等。

在学生能力培养与课程设置上,更加注重科学性,突出该专业的人才培养特色,并将职业资格证书相关课程纳入人才培养方案中,如:CAD 应用工程师资格证书、3Dsmax 应用工程师资格证书、室内设计师考试的相关课程,都已纳入人才培养方案中,为学生的专业发展奠定了良好的专业基础。

环境设计专业本科毕业生应具备一定的职业技术技能,本专业要求毕业生除获得大学本科毕业证书以外,还鼓励学生在校期间至少获得一种以上的职业资格证书。

### 3. 改革教学方法

#### (1) 以赛促训

根据环境设计专业人才培养质量评价体系,制定符合本专业特点的评价体系,对专业人才培养全过程进行评价,本专业在此基础上结合专业特点突出“以赛促训”的教学方法。“以赛促训”的人才培养模式由原来的注重理论考核逐渐过渡到能力考核,由终结性考核过渡为过程考核,由独立考核过渡为团队考核。以赛促训评价针对举办



各类国内外环艺设计大赛、参加各级各类大赛成绩进行考核，对学生掌握专业技能的情况和对知识灵活运用能力进行检验和考察，学生在大赛中获得的成绩作为课程考核评价的依据。

### **(2) 职业场景项目行动教学 (PDSIPE)**

“职业场景项目行动教学”理论是为适应高等教育“大众化”时期“实用型”专业人才培养目标而形成的以学生为主体的一种全新的教育教学理念与教学操作模式。职业场景项目行动教学是以在真实与创设的“职业工作岗位场景”背景下，通过实施与操作真实的职业性的商业“项目”与“活动”来培养能胜任未来工作需要的实用型人才所实施的一种教学理念与教学方式。

### **(3) 专业“工作室制”**

工作室制教学模式基本载体就是工作室，同时采用教室、课程和实践一体化的形式，由传统的理论教学模式转向设计实践，由封闭式教学过渡为开放式教学，将教学和实践紧密结合，其主要任务就是课题项目研究，主导是专业教师队伍，核心为应用专业技术，基础是掌握课程知识，在完成和承接各种生产技术项目的同时，由教师带领学生进行设计实践。

### **(4) 企业毕业实习**

学生毕业实习期间，用人单位作为本专业教学质量评价的主体，根据学生职业技能、专业素质、创新能力、团队合作等方面对学生进行考核评价，考核通过将颁发给学生企业工作经历证书。

## **4. 实行“校校协同”新培养模式**

### **(1) 搭建校校协同育人平台**

该专业自开设以来，积极探索人才培养模式的深化改革，注重学生实践能力与应用能力的培养。艺术与传媒学院于2015年12月获得自治区审批并搭建了艺术设计人才协同育人平台，自平台运行以来就十分注重校校联合协同育人工作，环境设计专业依托学校，与燕京理工学院、首都师范大学科德学院、武汉工程科技学院、云南师范大学商学院搭建校校协同育人平台。学院借助学科平台，促进环境设计专业协同发展，主要通过与各民办高校进行校校合作，协同院校委派师资来我校讲学，共享师资，将学生送到兄弟院校进行有针对性的实习实践。

### **(2) 实施多样化的产学研用协同育人路径**

一是课题项目驱动，设置以横向课题为依托的创新课程，学生参与横向课题研究及学校与兄弟院校、企业、行业签署的正式合作项目；二是每年面向学生设立创新基金、创业基金，支持学生参与产学研用创新、面向市场创业；三是构建主干专业与拓展专业叠加的复合性专业学习平台，并建立与之相适应的学分管理制度，打破专业壁垒，实现资源跨界共享；四是积极开展各类技能竞赛、订单式培养等。

本专业一直致力于探索校企合作、产教融合的人才培养模式。并于 2020 年 4 月与桂林市彰泰集团、南宁易唐软件有限公司等单位签订了联合培养人才的协议(表 8)。为了有效提高学生实践能力,提高对学生动手能力的培养,我们请校外实践单位设计总监、主笔设计师为我们的实践实训做指导教师,请施工与管理人员为学生授课。在保证企业正常运转情况下,适当调整设计计划,为学生提供更多的上岗机会,让学生直接参与企业的项目设计与管理工作。

## 五、人才培养质量

### 1. 就业情况

近三年环境设计专业共有毕业生 380 人,来自北京、上海、广东、新疆等二十多个省、市、自治区,为了帮助毕业生更快、更好地适应高校毕业生就业制度改革后的新形势,正确地认识和解决毕业生就业中可能遇到的种种问题,我们及时开展大量的就业指导教育工作。我们多次邀请到有关领导及心理专家学者通过举办就业专题讲座,就业指导、就业指导咨询等多种形式,在毕业生中进行就业形势、政策和程序的指导,同时加强了在需求信息、就业技巧和就业观念等方面的指导;帮助毕业生及时了解就业形势和就业政策,引导毕业生树立正确的择业观念,降低就业期望值,积极做好就业前的思想准备和心理准备。

环境设计专业始终重视学生的专业基础知识和基本技能的学习和训练,突出实践性教学,培养的学生知识结构合理、实践能力强。2023 届环境设计专业毕业生共 352 人,就业率为 97.16%,有两名同学考取硕士研究生,毕业生中涌现出了一批优秀人才。在几次毕业生就业反馈信息中,用人单位对学生的文化素养、专业能力、职业素质、综合素质方面满意度评价很高。学生通过参加各种高级别的设计大赛、会议交流等,在专业知识和探索方面有质的飞跃。学生创新创业能力突出,在专业考证、参加设计大赛、社会活动方面表现都位居前列。

### 2. 综合素质

本专业在人才培养过程中,十分重视学生综合素质和创新、创业能力的培养,鼓励学生参加各种竞赛及创新创业项目。学生在各类学科竞赛中,获得奖励 80 余项,发表学术论文 10 篇。另外,参加国家和自治区大学生创新创业活动 30 项,其中,“广西民族图案在产品包装中的应用”是国家级创新创业项目。

表 3 2016-2023 年环境设计学生发表学术论文/作品情况表

序号	论文/作品名称	发表期刊、出版物、会议	发表时间	学生作者	
				第一作者	第二作者
1	岭南古典园林景观元素在代景观中的研究	读书文摘	2016.03	周通	吴冠燕
2	岭南园林的起源与发展研究	文艺生活	2017.7	周通	
3	彝族餐饮文化在现代餐厅空间设计中的应用	文艺生活	2017.8	覃业贵	
4	广西壮族自治区级创新创业项目方案作品	美术教育研究	2018.3	徐伟豪	
5	手绘景观作品在桂林旅游产品中的应用研究	戏剧之家	2019.2	李敬	
6	桂北地区古村落景观视觉表达技巧研究	戏剧之家	2019.8	张龙凤	
7	桂林市住宅小区景观生态设计研究	科技风	2018.7	李晨曦	
8	大学生艺术作品商品化的创新实践	戏剧之家	2020.4	覃奕心	
9	壮族银首饰中螺钿工艺的创新设计与应用	美术大观	2017.09	范美欣	郑勇瀚
10	浅谈色彩情感在室内设计中的影响与作用	美术研究	2017.7	谢晓雯	郑勇瀚

表 4 学生参加创新创业活动一览表

级别/年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	合计
国家			1	2	2	1	6
自治区	6	7	5	6	8	1	33

级别/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	合计
校级	1						1
合计	7	7	6	8	10	2	40

## 六、专业特色与优势

经过4年的建设和发展，本专业已初步形成了比较鲜明的专业办学特色和优势。

### 1. 专业特色

环境设计专业人才培养特色以就业为导向，以基础知识、技术技能、职业素质培养为核心，实施校企合作、产教融合的人才培养模式，建立理论联系实际的课程体系，创建校内外实训基地，构建创新课程设置与产业需求相结合、教学内容与真实项目相结合、教学过程与工作过程相融洽、评价体系与职业标准相融合的专业人才培养方案，培养在企业一线工作的高素质技术技能型人才。

### 2. 专业优势

由于办学过程中注重学生综合素质和职业能力的培养，本专业学生突出的优势是：具有很强的职业能力和实际业务处理能力。能清晰的表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，具备较强的空间表现能力，能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动、准确的表达设计意图，具备综合运用CAD / 3DMAX / SKETCHUP / LUMION/PHOTOSHOP手段进行室内外环境设计的能力。团队协作精神好、吃苦耐劳、任劳任怨的特点，学生知识结构合理、实践能力突出、富有创新意识，在同类型的院校中具有较强的竞争能力。

## 七、需要解决的问题

本专业经过几年的发展，在教学质量和人才培养方面均有了一定的提高，但在许多方面仍存在着问题和不足。在今后的工作中，我们将致力于以下几个方面的改进：

### 1. “教、科、产一体化”实习实训建设

目前，本专业的实验室及实习基地能满足教学计划的全部要求，所有实验、实训、实践教学项目开出率均已达到100%，并且实践效果较好。

虽然建筑与设计学院的实验室众多，能满足目前开设实践、实训课程需要，但缺乏先进的具有特色的专业实验室，没有省（区）部级以上重点实验室，缺乏培养和吸引一流人才、承担高水平项目、出一流成果的研究设施和科研基地等平台，个别校外实习基地合作层次和项目不够理想，有少数企业未能真正发挥联合办学、共同培养人才的作用。

因此，环境设计专业在今后的发展过程中，应着力发展实验室，加大实验室建设资金投入，增加实验项目，打造特色实验室；加强校企合作，充分发挥实习基地作用，将生产实践与教学过程有机结合起来，加速实现“教、科、产一体化”进程。

## 2. 加强师资建设

虽然我们在师资队伍建设方面取得了一定的成绩，但是，还存在许多不足。

第一，教师发展空间偏低。截至2023年9月底，环境设计专业学生数量为698人，专业教师虽然有34人，我校属于民办院校，国家支持力度较小，教师没有编制，待遇无法与公立院校相比，师资队伍不够稳定，对教学质量和效果有一定的影响。

第二，教学与科学研究成果较少，深层次学术交流未能充分开展。由于环境设计专业青年教师占主体，虽然一部分是“双师型”教师，但教学经验不够丰富，缺乏与高水平院校深层次学术交流与科研合作，难以提升个人的学术研究能力，所以本专业的科研项目较少，高水平的科研成果和学术论文不够理想，缺乏有影响的学术专著。

为了使环境设计专业长期、稳定可持续健康发展，我们将采取以下有效措施：

第一，加大经费投资力度，提高教师相关待遇，稳定教师队伍，为教学质量提供有效保障。同时，充实“双师型”教师队伍，组建以学科专业带头人为主师、以学术拔尖人才为骨干，具有良好协作精神的先进教学团队，保证教学质量。

第二，加强与国内外高校、学术团体、企事业等单位密切联系与合作，不断拓展合作领域，进行互派专家学者讲学、联合办学等多种形式的学术交流，所以，今后将有计划、有重点地选派学科专业带头人、学术骨干到区内外著名院校、科研单位及企业访问，以提高教师的科研能力，更好地为专业发展做出贡献。

## 3. 提升学科建设水平

包括如何充分利用现有的教学和实验设施设备以及现有的实训基地，以及做好教材选用和新教材的开发等。深化教学理念和教学方法改革。尤其是针对本专业的一些主干课，在教学理念和方法上要加大力度进行研究和探讨，努力做到切合实际、行之有效和富有特色。

## 4. 进一步强化学科竞赛的参与度

将学科竞赛纳入成绩和学分评定体系，以制度化的方式鼓励师生积极参与学科竞赛。加强校企合作和校校合作，给应用型的是指和学生提供更广阔的空间。

## 2022—2023 学年本科教学质量报告支撑数据

本科生占全日制在校生总数比例为 100%

表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例	数量	比例
总计		1214	/	112	/
职称结构	教授	83	6.84%	9	8.0%
	其他正高级	10	0.82%	5	4.5%
	副教授	210	17.30%	29	25.9%
	其他副高级	67	5.52%	33	29.5%
	讲师	249	20.51%	21	18.8%
	其他中级	134	11.04%	12	10.7%
	助教	442	36.41%	0	0
	其他初级	19	1.57%	0	0
	未评级	0	0	3	2.7%
最高学位结构	博士	60	4.94%	19	17.0%
	硕士	771	63.51%	67	59.8%
	学士	321	26.44%	18	16.1%
	无学位	62	5.11%	8	7.1%

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例	数量	比例
年龄结构	35岁及以下	571	47.03%	18	16.07%
	36-45岁	343	28.25%	39	34.82%
	46-55岁	99	8.15%	23	20.54%
	56岁及以上	201	16.56%	32	28.57%
全校整体生师比		19.57			

表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比
20401	国际经济与贸易	14	23.14
40106	学前教育	39	33.62
40203	社会体育指导与管理	23	31.78
50101	汉语言文学	103	29.48
50201	英语	25	23.92
50262	商务英语	12	17.75
50303	广告学	19	21.63
70504	地理信息科学	22	26.91
80601	电气工程及其自动化	48	26.9
80701	电子信息工程	31	18.26
80703	通信工程	19	23
80901	计算机科学与技术	49	25.55
80903	网络工程	19	22.26

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比
81001	土木工程	115	21.61
82801	建筑学	14	19.79
120103	工程管理	26	27.77
120105	工程造价	52	32.75
120204	财务管理	42	21.21
120801	电子商务	14	25.07
130301	表演	9	26.11
130305	广播电视编导	16	27.56
130309	播音与主持艺术	20	35.35
130404	摄影	11	26.18
130501	艺术设计学	25	10.44
130502	视觉传达设计	41	19
130503	环境设计	34	20.53
130504	产品设计	14	13.29
130508	数字媒体艺术	21	25.14
020310T	金融科技	9	9.33
050306T	网络与新媒体	16	28.56
080717T	人工智能	14	26.5
080910T	数据科学与大数据技术	8	18.62
081008T	智能建造	8	5.75



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比
120201K	工商管理	16	24.94
120203K	会计学	53	24.09
120803T	跨境电子商务	5	6.4
120901K	旅游管理	8	28.5

表3 分专业专任教师职称、学历、年龄结构

序号	专业	专业设置 年限	专任教师						
			总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位		35岁以下青年教师	
				数量	比例	数量	比例	数量	比例
1	金融科技	2023	9	2	22.22%	5	55.56%	3	33.33%
2	国际经济与贸易	2005	14	6	42.86%	8	57.14%	8	57.14%
3	学前教育	2019	39	9	23.08%	34	87.18%	27	69.23%
4	社会体育指导与管理	2019	23	3	13.04%	20	86.96%	15	65.22%
5	汉语言文学	2019	103	26	25.24%	69	66.99%	62	60.19%
6	英语	2006	25	5	20.00%	21	84.00%	17	68.00%
7	商务英语	2018	12	5	41.67%	8	66.67%	3	25.00%
8	广告学	2008	19	8	42.11%	12	63.16%	9	47.37%
9	网络与新媒体	2021	16	1	6.25%	15	93.75%	13	81.25%
10	地理信息科学	2012	22	7	31.82%	18	81.82%	8	36.36%
11	电气工程及其自动化	2018	48	29	60.42%	20	41.67%	8	16.67%
12	电子信息工程	2006	31	15	48.39%	22	70.97%	12	38.71%
13	通信工程	2006	19	9	47.37%	10	52.63%	6	31.58%
14	人工智能	2022	14	3	21.43%	10	71.43%	10	71.43%
15	计算机科学与技术	2005	49	15	30.61%	32	65.31%	13	26.53%

序号	专业	专业设置 年限	专任教师						
			总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位		35岁以下青年教师	
				数量	比例	数量	比例	数量	比例
16	网络工程	2015	19	3	15.79%	8	42.11%	5	26.32%
17	数据科学与大数据技术	2023	8	3	37.50%	5	62.50%	3	37.50%
18	土木工程	2006	115	38	33.04%	85	73.91%	50	43.48%
19	智能建造	2023	8	1	12.50%	7	87.50%	6	75.00%
20	建筑学	2006	14	7	50.00%	8	57.14%	3	21.43%
21	工程管理	2005	26	10	38.46%	15	57.69%	6	23.08%
22	工程造价	2014	52	14	26.92%	26	50.00%	26	50.00%
23	工商管理	2005	16	7	43.75%	14	87.50%	6	37.50%
24	会计学	2017	53	10	18.87%	18	33.96%	17	32.08%
25	财务管理	2013	42	9	21.43%	18	42.86%	14	33.33%
26	电子商务	2013	14	3	21.43%	12	85.71%	10	71.43%
27	跨境电子商务	2023	5	1	20.00%	4	80.00%	3	60.00%
28	旅游管理	2005	8	4	50.00%	7	87.50%	3	37.50%
29	表演	2021	9	3	33.33%	9	100.00%	6	66.67%
30	广播电视编导	2017	16	1	6.25%	10	62.50%	11	68.75%
31	播音与主持艺术	2017	20	3	15.00%	13	65.00%	18	90.00%
32	摄影	2021	11	4	36.36%	8	72.73%	6	54.55%
33	艺术设计学	2017	25	3	12.00%	16	64.00%	18	72.00%
34	视觉传达设计	2005	41	9	21.95%	35	85.37%	21	51.22%
35	环境设计	2005	34	10	29.41%	24	70.59%	14	41.18%
36	产品设计	2016	14	9	64.29%	10	71.43%	3	21.43%
37	数字媒体艺术	2018	21	6	28.57%	17	80.95%	13	61.90%

表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单
37	34	金融科技、跨境电子商务、智能建造、数据科学与大数据技术

表5 教学经费、教学设施和条件

学校名称	生均教学日常运行支出(元)	专项教学经费(万元)	生均本科实验经费(元)	生均本科实习经费(元)	生均教学行政用房面积(平方米)	生均实验室、实习场所面积(平方米)	生均教学科研设备值(元)	当年新增教学科研仪器设备值(万元)
南宁理工学院	1993.24	2542.56	296.02	381.76	10.15	2.27	5301.44	2182.3

表6 图书资源情况

学校名称	生均图书(册)		电子图书(万册)	电子期刊(万册)	电子资源(GB)
	纸质图书(册)	电子图书(册)			
南宁理工学院	80.13	129.96	14524	61.57	16000

表7 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分			实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
						数量	当年接收学生数
020310T	金融科技	26	32.18	36.25%	0	1	0
020401	国际经济与贸易	45	21.27	40.91%	1	5	219
040106	学前教育	28	18.03	28.59%	1	8	451

专业代码	专业名称	实践学分			实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
						数量	当年接收学生数
040203	社会体育指导与管理	43	11.13	33.52%	1	3	830
050101	汉语言文学	44	8.36	31.35%	1	14	722
050201	英语	31	26.11	35.25%	1	13	151
050262	商务英语	46	27.53	45.96%	1	5	180
050303	广告学	27	42.14	42.42%	2	43	1861
050306T	网络与新媒体	32	31.55	38.75%	3	4	70
070504	地理信息科学	55	29.96	48%	8	4	515
080601	电气工程及其自动化	50	17.18	39.06%	9	20	139
080701	电子信息工程	44	34.57	45.68%	13	19	99
080703	通信工程	42	31.64	42.81%	11	19	80
080717T	人工智能	35	30.43	38.04%	1	3	40
080901	计算机科学与技术	44	29.37	42.78%	5	19	99
080903	网络工程	64	21.66	49.95%	5	19	80
080910T	数据科学与大数据技术	37	28.73	38.66%	0	2	0
081001	土木工程	49	20.53	39.28%	13	16	561
081008T	智能建造	34	23.67	33.92%	0	4	0
082801	建筑学	51	47.48	48.75%	5	12	201
120103	工程管理	49	18.84	38.33%	10	12	329
120105	工程造价	57	20.1	43.56%	10	11	466
120201K	工商管理	45	23.64	41.1%	1	5	53
120203K	会计学	34	24.66	36.21%	3	15	750
120204	财务管理	34	26.07	37.08%	3	10	190
120801	电子商务	50	20.11	43.82%	2	5	235
120803T	跨境电子商务	50	20.92	44.33%	0	1	0

专业代码	专业名称	实践学分			实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
						数量	当年接收学生数
120901K	旅游管理	40	16.38	35.24%	1	2	19
130301	表演	48	38.1	50.2%	1	14	550
130305	广播电视编导	45	33.3	46.75%	3	16	966
130309	播音与主持艺术	33	20.08	29.65%	1	13	580
130404	摄影	49	35.67	49.08%	1	5	400
130501	艺术设计学	27	41.32	41.66%	1	6	542
130502	视觉传达设计	6	59.88	37.86%	2	29	1110
130503	环境设计	32	63.12	56.96%	1	14	1820
130504	产品设计	38	42.09	47.39%	4	14	1308
130508	数字媒体艺术	29	41.34	42.12%	1	21	1359
全校校均		40.35	29.17	41.12%	3.41	11.51	458.78

表 8 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	2826	86.41	13.59	57.75	24.7	167	68.26	10.78
130504	产品设计	2858	86.56	13.44	51.15	24.21	169	60.95	10.65
130503	环境设计	2794	86.26	13.74	41.66	36.58	167	64.07	10.78
130502	视觉传达设计	2938	86.93	13.07	46.83	25.94	174	56.32	10.34
130501	艺术设计学	2778	86.18	13.82	58.17	25.13	164	68.9	10.98
130404	摄影	2914	86.82	13.18	51.2	20.8	172.5	50.72	10.43
130309	播音与主持艺术	3018	80.91	19.09	70.25	11.2	179	61.45	16.76
130305	广播电视编导	2834	86.45	13.55	53.49	19.97	167.5	58.81	10.75

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130301	表演	3218	78.62	21.38	51.96	23.18	171.5	61.52	10.5
120901K	旅游管理	2714	85.85	14.15	62.93	9.95	160	57.5	11.25
120803T	跨境电子商务	2714	85.85	14.15	56.15	13.19	160	53.75	11.25
120801	电子商务	2682	85.68	14.32	57.35	12.83	160	53.75	11.25
120204	财务管理	2746	86.02	13.98	62.93	16.1	162	64.2	11.11
120203K	会计学	2746	86.02	13.98	63.8	15.22	162	64.2	11.11
120201K	工商管理	2794	86.26	13.74	55.69	13.39	167	58.68	10.78
120105	工程造价	2986	87.14	12.86	56.93	11.45	177	54.24	10.17
120103	工程管理	2986	87.14	12.86	60.15	10.38	177	56.5	10.17
082801	建筑学	3386	88.66	11.34	51.39	23.57	202	62.87	8.91
081008T	智能建造	2874	86.64	13.36	66.04	13.92	170	65.88	10.59
081001	土木工程	2986	87.14	12.86	61.02	11.65	177	58.76	10.17
080910T	数据科学与大数据技术	2874	86.64	13.36	61.38	16.91	170	64.12	10.59
080903	网络工程	2898	86.75	13.25	58.25	14.7	171.5	58.6	10.5
080901	计算机科学与技术	2898	86.75	13.25	57.42	17.18	171.5	60.35	10.5
080717T	人工智能	2906	86.79	13.21	61.94	17.69	172	65.7	10.47
080703	通信工程	2906	86.79	13.21	57.33	18.44	172	61.63	10.47
080701	电子信息工程	2906	86.79	13.21	54.51	20.17	172	60.47	10.47
080601	电气工程及其自动化	2906	86.79	13.21	61.32	10.05	172	56.98	10.47
070504	地理信息科学	2986	87.14	12.86	45.28	14.74	177	55.37	10.17
050306T	网络与新媒体	2746	86.02	13.98	61.91	19.45	164	65.85	10.98
050303	广告学	2762	86.1	13.9	58.22	26.14	163	69.94	11.04
050262	商务英语	2714	85.85	14.15	54.38	17.32	160	56.25	11.25
050201	英语	2746	86.02	13.98	64.68	16.1	162	66.05	11.11

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
050101	汉语言文学	2826	86.41	13.59	68.93	5.02	167	59.28	10.78
040203	社会体育指导与管理	2658	85.55	14.45	66.06	6.85	161.5	58.51	11.15
040106	学前教育	2730	85.93	14.07	71.25	11.17	161	45.65	11.18
020401	国际经济与贸易	2666	85.6	14.4	58.74	13.05	162	57.41	11.11
020310T	金融科技	2722	81.19	18.81	63.56	19.99	160.5	63.86	16.2
全校校均		2,855.189	85.96	14.04	58.43	16.98	168.770	60.2	11.0

表9 主讲本科课程的教授占教授总数比例

序号	专业代码	专业名称	教授数	授课教授数	比例
1	130404	摄影	0	0	0%
2	081008T	智能建造	0	0	0%
3	080717T	人工智能	1	1	100%
4	120203K	会计学	3	3	100%
5	120201K	工商管理	1	1	100%
6	050101	汉语言文学	7	6	86%
7	120204	财务管理	2	2	100%
8	120901K	旅游管理	1	1	100%
9	120801	电子商务	1	1	100%
10	130502	视觉传达设计	1	1	100%
11	080703	通信工程	2	2	100%
12	120103	工程管理	1	1	100%
13	120105	工程造价	2	2	100%
14	080910T	数据科学与大数据技术	2	1	50%
15	080701	电子信息工程	3	2	67%

序号	专业代码	专业名称	教授数	授课教授数	比例
16	080901	计算机科学与技术	3	3	100%
17	120803T	跨境电子商务	1	1	100%
18	020310T	金融科技	1	1	100%
19	082801	建筑学	0	0	0%
20	081001	土木工程	8	8	100%
21	050201	英语	2	1	50%
22	130503	环境设计	2	1	50%
23	130305	广播电视编导	0	0	0%
24	040203	社会体育指导与管理	1	1	100%
25	130309	播音与主持艺术	1	1	100%
26	050262	商务英语	2	1	50%
27	130501	艺术设计学	1	1	100%
28	050303	广告学	1	1	100%
29	130301	表演	1	1	100%
30	050306T	网络与新媒体	1	1	100%
31	020401	国际经济与贸易	3	3	100%
32	040106	学前教育	3	3	100%
33	080903	网络工程	1	1	100%
34	080601	电气工程及其自动化	5	4	80%
35	130504	产品设计	2	2	100%
36	130508	数字媒体艺术	2	2	100%
37	070504	地理信息科学	4	3	75%
全校整体			86.21%		



表 10 教授讲授本科课程比例

序号	专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例	课程门数	教授授课门数	比例
1	120201K	工商管理	61	3	4.92%	33	3	9.09%
2	120203K	会计学	121	6	4.96%	35	4	11.43%
3	130404	摄影	27	0	0%	9	0	0%
4	080717T	人工智能	12	1	8.33%	4	1	25%
5	081008T	智能建造	0	0	0%	0	0	0%
6	120801	电子商务	57	4	7.02%	37	4	10.81%
7	120901K	旅游管理	55	2	3.64%	27	2	7.41%
8	120204	财务管理	102	7	6.86%	34	7	20.59%
9	130502	视觉传达设计	238	3	1.26%	33	2	6.06%
10	050101	汉语言文学	241	7	2.9%	42	7	16.67%
11	120103	工程管理	138	2	1.45%	35	2	5.71%
12	080703	通信工程	52	4	7.69%	35	4	11.43%
13	120105	工程造价	218	4	1.83%	45	3	6.67%
14	080910T	数据科学与大数据技术	0	0	0%	0	0	0%
15	082801	建筑学	74	1	1.35%	36	1	2.78%
16	080901	计算机科学与技术	104	6	5.77%	32	6	18.75%
17	080701	电子信息工程	56	4	7.14%	32	4	12.5%
18	120803T	跨境电子商务	0	0	0%	0	0	0%
19	020310T	金融科技	0	0	0%	0	0	0%
20	081001	土木工程	338	15	4.44%	101	13	12.87%
21	130503	环境设计	291	7	2.41%	56	6	10.71%
22	050201	英语	159	5	3.14%	45	3	6.67%
23	040203	社会体育指导与管理	158	4	2.53%	52	3	5.77%
24	130305	广播电视编导	73	1	1.37%	17	1	5.88%

序号	专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例	课程门数	教授授课门数	比例	
25	050303	广告学	94	1	1.06%	37	1	2.7%	
26	130309	播音与主持艺术	99	2	2.02%	15	1	6.67%	
27	130301	表演	24	5	20.83%	7	4	57.14%	
28	050262	商务英语	62	4	6.45%	38	3	7.89%	
29	130501	艺术设计学	36	1	2.78%	14	1	7.14%	
30	020401	国际经济与贸易	51	4	7.84%	35	4	11.43%	
31	040106	学前教育	222	14	6.31%	58	6	10.34%	
32	050306T	网络与新媒体	25	2	8%	7	2	28.57%	
33	080903	网络工程	48	3	6.25%	30	3	10%	
34	070504	地理信息科学	61	5	8.2%	44	5	11.36%	
35	130504	产品设计	92	4	4.35%	26	4	15.38%	
36	130508	数字媒体艺术	68	6	8.82%	16	4	25%	
37	080601	电气工程及其自动化	104	7	6.73%	31	7	22.58%	
教授讲授本科课程课程门次数比例			4.47%		教授讲授本科课程门数占总门数比例			15.26%	

表 11 分专业本科生毕业率、学位授予率

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	学位授予数	毕业生学位授予率
1	101101	工商管理	188	187	99.47%
2	101104	旅游管理	111	106	95.5%
3	102106	地理信息科学	134	131	97.76%
4	102111	建筑学	87	74	85.06%
5	102101	土木工程	761	673	88.44%
6	101106	财务管理	229	218	95.2%
7	104103	通信工程	132	124	93.94%
8	101107	会计学	426	415	97.42%

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	学位授予数	毕业生学位授予率
9	105104	汉语言文学	498	497	99.8%
10	103106	环境设计	352	342	97.16%
11	104101	计算机科学与技术	277	252	90.97%
12	103107	产品设计	140	132	94.29%
13	101105	国际经济与贸易	104	103	99.04%
14	103104	广告学	92	90	97.83%
15	105102	商务英语	84	83	98.81%
16	101103	电子商务	133	125	93.98%
17	105105	学前教育	318	317	99.69%
18	104109	电气工程及其自动化	204	176	86.27%
19	105101	英语	207	203	98.07%
20	103105	视觉传达设计	295	284	96.27%
21	104102	电子信息工程	153	142	92.81%
22	104108	网络工程	142	129	90.85%
23	102104	工程管理	267	245	91.76%
24	102102	工程造价	468	450	96.15%
全校整体			5802	5498	94.76%

表 12 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议就业率	升学率		灵活就业率	自主创业比例
				境内升学	境外深造		
070504	地理信息科学	81.34%	69.40%	0.75%	0.75%	10.45%	0:134
120103	工程管理	80.52%	61.05%	0.00%	0.00%	19.10%	1:267

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议就业率	升学率		灵活就业率	自主创业比例
				境内升学	境外深造		
120105	工程造价	70.73%	64.53%	0.43%	0.00%	5.77%	0:468
082801	建筑学	70.11%	42.53%	0.00%	0.00%	27.59%	0:87
081001	土木工程	68.07%	50.33%	0.13%	0.39%	16.43%	6:761
120203	会计学	93.43%	86.62%	0.23%	0.23%	6.34%	0:426
020401	国际经济与贸易	92.31%	77.88%	0.96%	0.00%	13.46%	0:104
120201	工商管理	92.02%	76.60%	0.53%	0.00%	14.89%	0:188
120801	电子商务	90.23%	81.20%	1.50%	0.00%	6.77%	1:133
120901	旅游管理	81.98%	36.94%	3.60%	0.00%	41.44%	0:111
120204	财务管理	71.62%	62.88%	1.31%	0.00%	7.42%	0:229
080703	通信工程	99.24%	93.18%	0.00%	0.76%	5.30%	0:132
080601	电气工程及其自动化	98.53%	96.57%	0.49%	0.00%	1.47%	0:204
080903	网络工程	95.07%	89.44%	0.70%	0.00%	4.93%	0:142
080701	电子信息工程	94.77%	94.12%	0.65%	0.00%	0.00%	0:153
080901	计算机科学与技术	92.06%	84.48%	0.00%	0.36%	6.50%	2:277
050262	商务英语	92.86%	88.10%	2.38%	2.38%	0.00%	0:84
050101	汉语言文学	91.77%	90.36%	0.40%	0.40%	0.60%	0:498
050201	英语	91.30%	89.37%	0.48%	0.97%	0.48%	0:207
040106	学前教育	91.19%	89.62	0.94%	0.00%	0.63%	0:318

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议就业率	升学率		灵活就业率	自主创业比例
				境内升学	境外深造		
130504	产品设计	95.00%	93.57%	0.71%	0.71%	0.00%	0:140
130503	环境设计	92.33%	90.63%	0.85%	0.28%	0.28%	1:352
130502	视觉传达设计	90.51%	88.14%	1.36%	0.34%	0.34%	1:295
050303	广告学	86.96%	86.96%	0.00%	0.00%	0.00%	0:92
全校整体		85.52%	77.11%	0.6%	0.28%	7.33%	12:5802

表 13 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率
101106	财务管理	742	643	86.66%
103107	产品设计	283	207	73.14%
102106	地理信息科学	512	484	94.53%
104109	电气工程及其自动化	897	780	86.96%
101103	电子商务	368	299	81.25%
104102	电子信息工程	458	417	91.05%
102104	工程管理	693	688	99.28%
101101	工商管理	429	418	97.44%
103104	广告学	347	324	93.37%
101105	国际经济与贸易	324	307	94.75%
105104	汉语言文学	2022	1709	84.52%

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率
103106	环境设计	653	497	76.11%
101107	会计学	1176	1001	85.12%
104101	计算机科学与技术	1006	889	88.37%
102111	建筑学	245	226	92.24%
101104	旅游管理	219	215	98.17%
105102	商务英语	212	185	87.26%
103105	视觉传达设计	707	541	76.52%
104103	通信工程	399	368	92.23%
102101	土木工程	2183	2129	97.53%
104108	网络工程	435	370	85.06%
105105	学前教育	973	911	93.63%
105101	英语	622	581	93.41%
102102	工程造价	1396	1169	83.74%
103110	广播电视编导	251	186	74.10%
103118	表演	110	94	85.45%
103111	播音与主持艺术	419	298	71.12%
107102	人工智能	170	143	84.12%
103119	摄影	96	78	81.25%
103117	数字媒体艺术	208	155	74.52%
105103	社会体育指导与管理	398	398	100.00%

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率
107101	网络与新媒体	242	208	85.95%
103109	艺术设计学	86	60	69.77%
全校整体		19281	16978	88.06%

表 14 2022-2023 学年第一学期学生学习满意度（学生评教）

单位名称	最高分	最低分	平均分	总门次	90-100 分		80-89 分		80 分以下	
					门次	百分比	门次	百分比	门次	百分比
大数据与人工智能学院	99.6	85.24	95.79	74	72	97.3%	2	2.7%	0	0
马克思主义学院	99.74	89.08	96.60	322	320	99.38%	2	0.62%	0	0
商学院	99.61	85.98	96.82	324	319	98.46%	5	1.54%	0	0
土木与工程学院	100	84.51	97.07	439	431	98.18%	8	1.82%	0	0
文理学院	99.93	81.34	97.11	884	872	98.64%	12	1.36%	0	0
信息工程学院	98.57	84.37	95.31	210	206	98.1%	4	1.9%	0	0
艺术与传媒学院	100	76.37	96.32	545	527	96.7%	14	2.57%	4	0.73%

表 15 2022-2023 学年第二学期学生学习满意度（学生评教）

单位名称	最高分	最低分	平均分	总门次	90-100 分		80-89 分		80 分以下	
					门次	百分比	门次	百分比	门次	百分比
大数据与人工智能学院	99.27	95	98.27	41	41	100%	0	0	0	0
文理学院	100	78.99	97.12	884	863	97.62%	19	2.15%	2	0.23%
商学院	100	82.16	97.01	293	288	98.29%	5	1.71%	0	0
土木与工程学院	99.95	90.86	96.88	439	439	100%	0	0	0	0
马克思主义学院	99.7	83.84	96.68	364	362	99.45%	2	0.55%	0	0
信息工程学院	98.97	86.84	95.58	206	204	99.03%	2	0.97%	0	0
艺术与传媒学院	99.95	77.41	95.42	506	463	91.5%	39	7.71%	4	0.79%



表 16 用人单位对毕业生满意度（网络调查）

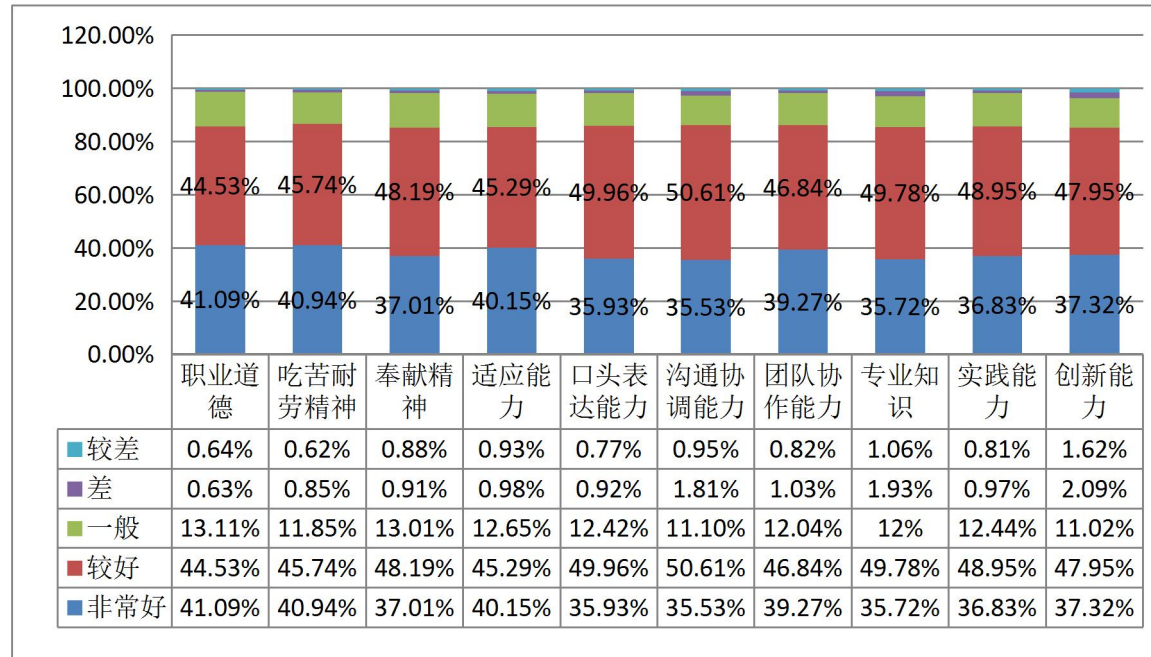


表 17 其他与本科教学质量相关数据

学校名称	学生转专业人数比例	校外实习基地数	交流学生数				当年学生补考和重修人次	
			总数	其中：本校到境外	本校到境内	境内到本校		境外到本校
南宁理工学院	0.45%	174	0	0	0	0	0	补考：3804 人次 重修：5088 人次