

第三批国家级一流本科课程申报书 (社会实践课程)

课程名称：网络营销社会实践

专业类代码：1208

课程负责人：唐莉琼

联系电话：18677371995

申报学校：南宁理工学院

填表日期：

推荐单位：

中华人民共和国教育部制
二〇二三年十一月

填报说明

1.专业类代码指《普通高等学校本科专业目录（2022）》中的专业类代码（四位数字）。

2.须截图上传教务系统中课程已完成学期的开设信息。申报课程名称须与教务系统中显示情况一致、所有团队主要成员须为教务系统中显示的授课教师。

3.文本中的中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。

4.具有防伪标识的申报书及申报材料由推荐单位打印留存备查，国家级评审以网络提交的电子版为准。

5.涉密课程或不能公开个人信息的涉密人员不得参与申报。

一、课程基本信息

课程名称	网络营销社会实践	是否曾被推荐	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否																																																																				
课程负责人	唐莉琼																																																																						
负责人所在单位	南宁理工学院																																																																						
是否国家级一流本科专业建设点	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否	(如是) 专业名称	专业代码 120801																																																																				
课程编码+选课编码 (教务系统中的编码)	1011021610021																																																																						
课程分类	<input type="radio"/> 创新创业类 <input type="radio"/> 思想政治理论课类 <input checked="" type="radio"/> 专业类 <input type="radio"/> 其他(填写)																																																																						
课程性质	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 选修																																																																						
开课年级	2015、2016、2017、2018、2019、2020、2021级																																																																						
面向专业	电子商务																																																																						
实践基地	名称及所在地：广西南宁武鸣区																																																																						
学时	总学时：4周 理论课学时：1周 实践学时：3周																																																																						
学分	4学分																																																																						
最近两期开课时间	2023年10月25日—2023年11月30日(上传教务系统截图) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 南宁理工学院2023-2024-1学期教学安排表 院系:商学院 年级:2021 专业:电子商务 </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: 8px;"> <thead> <tr> <th>课程编码</th> <th>课程名称</th> <th>授课教师</th> <th>职称</th> <th>开课院系</th> <th>实践周次</th> <th>周学时</th> <th>总学时</th> <th>讲课学时</th> <th>实践学时</th> <th>上机学时</th> <th>课程类别</th> <th>考核方式</th> <th>上课人数</th> <th>班数</th> <th>开课班级</th> <th>开课时间地点</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1011021610073</td> <td>网络营销社会实践</td> <td>唐莉琼、黄宇</td> <td>副教授、经济师</td> <td>营销教研室</td> <td>8-11</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>3</td> <td></td> <td>专业实践课</td> <td>必修</td> <td>44</td> <td>1</td> <td>2101电商</td> <td>校内+校外</td> </tr> </tbody> </table> 2022年10月25日—2022年11月30日(上传教务系统截图) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 南宁理工学院2022-2023-1学期教学安排表 院系:商学院 年级:2022 专业:电子商务(专升本) </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: 8px;"> <thead> <tr> <th>课程编码</th> <th>课程名称</th> <th>授课教师</th> <th>职称</th> <th>开课院系</th> <th>实践周次</th> <th>周学时</th> <th>总学时</th> <th>讲课学时</th> <th>实践学时</th> <th>上机学时</th> <th>课程类别</th> <th>考核方式</th> <th>上课人数</th> <th>班数</th> <th>开课班级</th> <th>开课时间地点</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1011021610071</td> <td>网络营销社会实践</td> <td>唐莉琼、易成希</td> <td>副教授、助教</td> <td>营销教研室</td> <td>8-11</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>3</td> <td></td> <td>专业实践课</td> <td>必修</td> <td>115</td> <td>2</td> <td>2004电商(专升本)班,2003电商(专升本)</td> <td>校内+校外</td> </tr> </tbody> </table>			课程编码	课程名称	授课教师	职称	开课院系	实践周次	周学时	总学时	讲课学时	实践学时	上机学时	课程类别	考核方式	上课人数	班数	开课班级	开课时间地点	1011021610073	网络营销社会实践	唐莉琼、黄宇	副教授、经济师	营销教研室	8-11	1	4	1	3		专业实践课	必修	44	1	2101电商	校内+校外	课程编码	课程名称	授课教师	职称	开课院系	实践周次	周学时	总学时	讲课学时	实践学时	上机学时	课程类别	考核方式	上课人数	班数	开课班级	开课时间地点	1011021610071	网络营销社会实践	唐莉琼、易成希	副教授、助教	营销教研室	8-11	1	4	1	3		专业实践课	必修	115	2	2004电商(专升本)班,2003电商(专升本)	校内+校外
课程编码	课程名称	授课教师	职称	开课院系	实践周次	周学时	总学时	讲课学时	实践学时	上机学时	课程类别	考核方式	上课人数	班数	开课班级	开课时间地点																																																							
1011021610073	网络营销社会实践	唐莉琼、黄宇	副教授、经济师	营销教研室	8-11	1	4	1	3		专业实践课	必修	44	1	2101电商	校内+校外																																																							
课程编码	课程名称	授课教师	职称	开课院系	实践周次	周学时	总学时	讲课学时	实践学时	上机学时	课程类别	考核方式	上课人数	班数	开课班级	开课时间地点																																																							
1011021610071	网络营销社会实践	唐莉琼、易成希	副教授、助教	营销教研室	8-11	1	4	1	3		专业实践课	必修	115	2	2004电商(专升本)班,2003电商(专升本)	校内+校外																																																							
最近两期学生总人数	159人																																																																						

注：教务系统截图须至少包含课程编码、选课编码、开课时间、授课教师姓名等信息。

二、授课教师（教学团队）

课程团队主要成员（序号 1 为课程负责人，总人数限 5 人之内）								
序号	姓名	出生年月	单位	职务	职称	手机号码	电子邮箱	授课任务
1	唐莉琼	1979年4月	南宁理工学院	教研室主任	副教授	18677371995	88376256@qq.com	课程主讲，总设计与实施
2	朱加宝	1981年05月	广东头狼教育科技有限公司	总经理	高级电子商务师	18575587698	88386256@qq.com	课程平台实操指导，项目资源对接
3	黄宇	1984年8月	南宁理工学院	专任教师	经济师	13481379868	34886122@qq.com	课程主讲，项目指导
4	易成希	1993年10月	南宁理工学院	专任教师	助教	18593297883	125839049@qq.com	项目指导，“双创”指导
5	黄启南	1970年4月	武鸣嘉沃合作社	董事长		15978100999		农业项目供应链保障
课程负责人和团队其他主要成员教学情况（500字以内）								
<p>（教学经历：南近 5 年来在承担该门课程教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况）</p> <p>负责人承担《网络营销社会实践》、《网络营销》、《新媒体运营》等课程，近 5 年完成 988 学时教学任务，指导学生毕业论文 60 人，教学评价均为优秀。负责人为校级一流专业负责人，积极开展教学改革与研究，主持区教改课题 1 项，参与区级教改课题 6 项；主持校级实训教改课题——基于校企联合的《市场营销策划》实训；参与校级教改 3 项；共发表论文 9 篇（其中核心论文 2 篇）。2021 年获得自治区级教学成果二等奖（排名第一）、2023 年校级教学成果三等奖等（排名第一）；2017 年获得自治区级教学成果二等奖（排名第六）；2016 年参与入选广西高等教育创优计划教学项目获得自治区级创新创业教学团队；2020 年、2021 年均被评为校级优秀工作者。</p> <p>教学团队分别为电子商务专业骨干教师和校企合作企业负责人、实践基地负责人，团队教学改革意识强烈，教学成果丰硕，教育理念先进，实践能力强，人员结构及分工合理。朱家宝总经理为全国电子商务职业教育教学指导委员会骨干专家、获广东省教育厅技能大师进校园优秀大师称号，广东省暨南大学等多所高校客座教授。主讲教师均具备良好的师德师风，有较高的学术造诣，教学能力强，</p>								

善于运用各类教学资源、各类新技术为专业人才培养提供良好平台，与行业和专业结合度密切。

三、课程目标（300 字以内）

（结合本校办学定位、学生情况、专业人才培养要求，具体描述学生学习本课程后能够获取的知识、培养的能力和塑造的价值）

根据我校厚基础、强创新的教学理念，坚持立德树人、以学生为中心的应用技术型人才培养模式，《网络营销社会实践》是电子商务专业社会实践必修课程，是专业知识和岗位、社会实践能力紧密结合并践行社会主义核心价值观的真实体现。具体如下：

（一）知识目标：进一步巩固《网络营销》理论课程的基础上加强网络营销策略，掌握常用的网络调研方法、大数据的处理分析、网络推广的方式、方法。

（二）能力目标：能够合理应用网络营销方法，进行真实项目实践，解决数据分析选品、优化关键词、网络营销推广等实际问题；提升价值创造能力。

（三）素质目标：在实践的过程中锤炼品德，养成“诚实、守信、创新”的品质，成为“敢闯会创”同时具备社会责任感、创新精神的高素质专门人才。

四、课程建设及应用情况（2000 字以内）

（本课程的建设发展历程，课程与教学改革要解决的重点问题。课程内容与资源建设及应用情况，理论学习与社会实践内容的相关性，社会实践环节的动手训练内容，具体做法案例。课程学业考评方式，课程评价及改革成效等情况）

（一）课程发展历程

《网络营销社会实践》已经持续开展 12 轮，其发展大致经历了三个阶段。

2016 年获得自治区级创新创业教学团队，《创新应用型人才培养的经管类专业实践教学改革与实践》获得校级教学成果一等奖，商学院下设立微创中心，搭建了以广州青木科技公司为代表的校企合作创新创业实践平台；2017 年-2018 年获得自治区教学成果三等奖，团队成员编制《网络营销实战》教材；2019 年至 2021 年获得自治区教学成果二等奖，《网络营销实战》课程获自治区教改立项，在 OBE 教育理念指导下与广东头狼教育科技有限公司合作成立产业学院，实践课程逐步到电商全链条覆盖，提升到多维度复合实践并持续改进。

（二）社会实践课程与改革解决的重点问题

1. 如何打破“只会理论不会动手”的怪圈，将专业知识、技能与职业素养培养、创新创业实践有机结合。

2. 如何通过社会实践课程的场景式应用，进一步夯实专业技能，缩短就业能力的适应期，激发学生创新创业意识。理论复现式的校内虚拟仿真系统模拟实训不如真实实践场景中的专项胜任力应用实践效率高。该实践课程打破单一课程或技能学习，以项目为导向，打造“三位渐进式对接机制”，把专业知识掌握、专业技术能力培养、社会主义核心价值观培育，融合为有机整体。

（三）社会实践课程内容

社会实践课程分为两部分：电商平台规则、网络营销技能理论学习和真实项目实践；在进行项目操作过程中结合课程思政引入创新创业项目运营，让学生学以致用，服务地方经济、服务于产业，同时兼顾校方的公益性和企业、地方方的经济性。

1. 理论部分使用团队成员自编教材——《网络营销社会实践实务》，最新的平台实务操作基础规则、最前沿网络营销技巧凝练，结合电商行业的最新动态，校企合作企业给与学生免费进行“青木大学”平台规则及操作规范课程培训，天猫平台规则、购物流程、客服接待流程技巧与规范、ERP系统操作等。

2. 实践部分以电商平台操作、新媒体营销技能演练。根据具体项目进行分组，依托培训考试成绩进行岗位确定，客服、数据分析、短视频营销、头条营销、微信营销、直播营销岗位筛选，训练淘宝、天猫、京东等平台运营操作方法、赤兔、道客等数据工具对接千牛平台进行数据分析的技能。

（四）课程资源建设及应用案例

1. 每年持续不断增加校企实践基地，由原来的3个实践基地拓展至15个实践基地，由区内企业拓展到深圳和杭州、上海等电子商务发达的地区企业，如广州青木科技公司、广东头狼教育科技有限公司、杭州天下网商、永福良木农业。

2. 丰富实践项目引入，特别是结合地方经济和地方产业的真实项目，由原来的代运营项目到本地产业，如：与永福县良木农业公司拼多多平台销售砂糖橘、恭城柿饼等农产品帮助当地农户摆脱滞销的局面；帮助白色乐业当地农户销售线上猕猴桃、砂糖橘。

3. 实践使用的教材以及硬件设备资源不断优化，持续不断的更新。教材由早期的网络策划五项逐渐增加和调整加入了短视频制作和直播带货项目；硬件资源由合作企业与学校共同投入，近年校内新建了两个综合创新创业中心和两个运营中心（跨境运营中心和新农产品运营中心），校外长期合作实践基地建设有培训教室、直播运营中心，设备均由企业负责投入。

教学组织实施情况

实践课程由指定实践计划→前期实践动员→岗位确定→岗前培训及考核→领任务上岗→企业导师全程跟踪指导→每周业绩反思和改善→实践成果总结→业绩与能力盘点→总结表彰。

（五）课程成绩评价方式

整个实践的采用“二位一系统”能力导向考核方式，企业导师+校内教师+系统数据的考核模式。**企业导师**对平时工作能力及工作态度评价 20%+**专任教师**对学习态度及知识技能掌握和思考（实践结束需提交实践报告、网络营销策划）评价 20%+**运营考核指标**（店铺综合评分、转化率、满意度、营业额、利润率）60%。实践结束后，企业给与颁发实践证书，挑选优秀项目团队给予“创业基金”支持。

（六）课程评价

实践课程达到了“学生、企业、学校三满意”。学生在线课程评价优秀，满意度 95.87%；合作企业对本校学生评价为：业务学习速度快，工作纪律性配合度高，服务意识好，在销售方面转化率好，售后服务满意度高，为企业创造了经济效益，学校对实践产生的成果与给学生带来的岗位胜任力提升较为满意。

（七）课程改革成效

1. 网络销售与推广胜任力提高。2017 加强了学生在沟通技巧以及投诉危机处理训练，2019-2020 年销售转化率和服务满意度都有较好提升。近年共有 5 届学生约 430 人参与了《网络营销社会实践》课程，企业获得销售额业绩、人才储备和培养机会。

2. 学生创新创业意识及能力提升，获奖。电商及相关专业学生自 2016 年至 2020 年获得相应项目共 27 项，其中国家级项目 10 项，自治区级 17 项。（具体

见附表) 2016-2020 年省部级各类比赛, 获得奖项共 11 项; 2016 年至 2020 年参加国家级比赛, 全国大学生网络商务创新应用大赛等类型大赛获得奖项共 9 项。

3. 学生自主创业及就业率提升。通过社会实践课程的引领, 企业方提供优良项目和创业启动资金, 学生通过网络创业的积极性迅速提升, 如 2018 级电商专业 66 人, 在实践后有超过 35% 的学生持续参与项目的运营创业 (附学生创业店铺)。就业率均在 95% 以上, 实践期间表现优秀直接进入校企合作单位工作学生达 15 人, 毕业后从事电商专业工作率达 65%, 就职于行政或事业单位及其他工作作为 30%, 自主创业比率 5%。

五、课程特色与创新 (500 字以内)

(概述本课程的特色及教学改革创新点)

(一) 课程特色

《网络营销社会实践》实践课程的特色体现在将 OBE 成果导向理论融入到专业能力实践与创新创业素质培养融合模式上, 表现为如下两方面:

1、以行业需求为导向, 校外场景式、工学结合式的实践将学生被动理解变为主动去思考探讨, 在完成任务指标过程中创造过程价值。

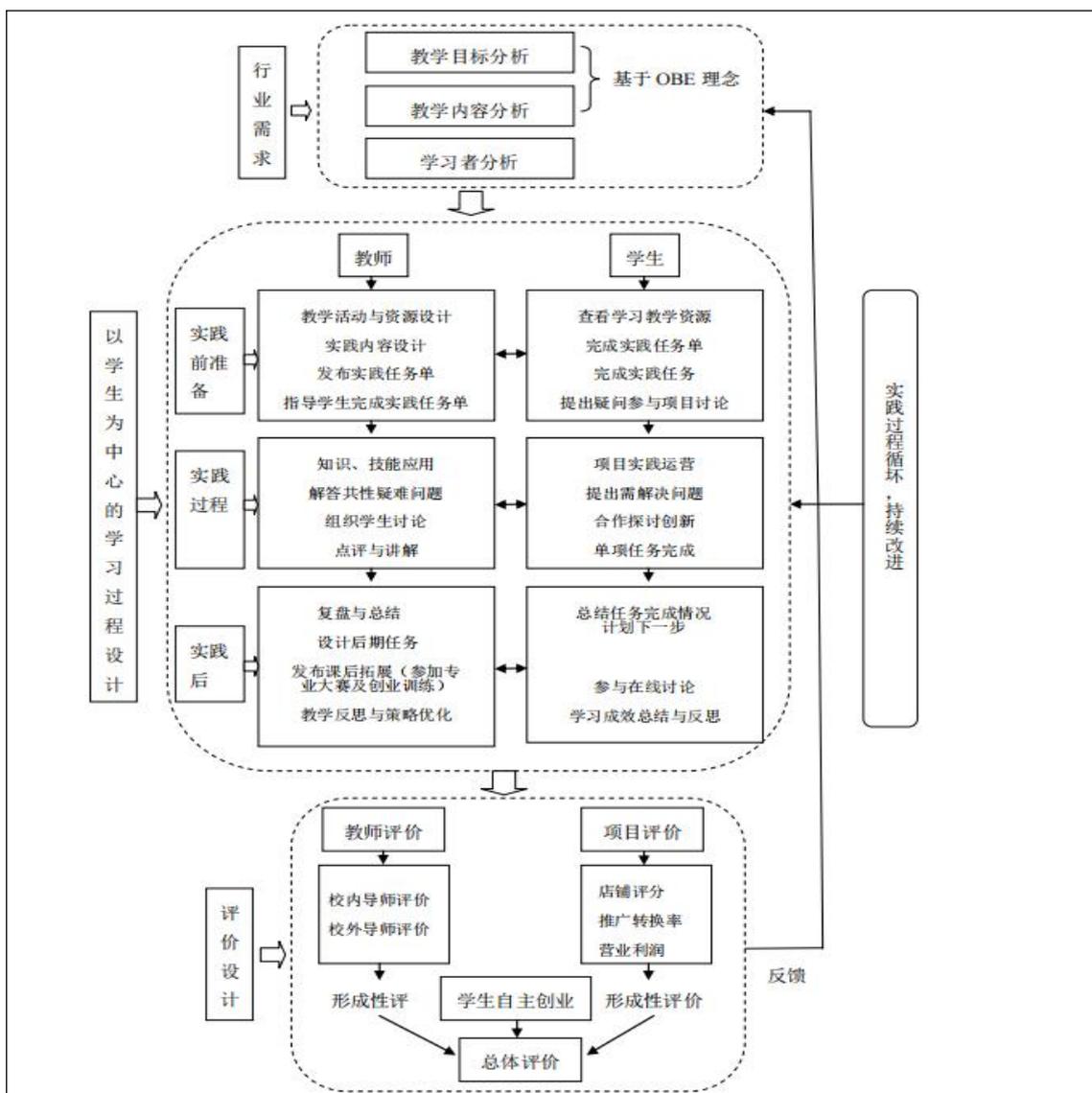


图1 基于OBE理念的《网络营销社会实践》课程教学模式

本实践为“学后职前”的实践教学一体化课程，使学生完成从一个“校园人”到“准职业人”的转变。强调“知行合一”，把专业知识与行业技能教育贯彻实践全过程，达到与行业零距离接触；强调“双创培养”，通过在真实环境下完成实践项目任务指标，培养学生过程价值创造、创新思维、团队协作，在商业过程中坚守商学院“商道为诚”的院训。

2、采用“二位一系统”考核方式。对学生将知识转化为综合应用能力，融合素质教育的三个阶层能力进行数据指教及综合业绩指标匹配考核，如：结合项目中，企业数据系统有对每一位学生的系统操作及综合业绩完成情况有全程数据督导，实现学生能力导向的考核方式，为学生后期补拙以及教师教学改革做进一

步的铺垫。

（二）创新点

该社会实践采用 OBE 结果导向式教学模式，以行业需要决定课程目标决定教学内容，以校企合作企业搭建平台，以合作项目为载体设计合理的考核方式及考核内容；通过对教学内容、教学方法、教学资源不断的持续改进，以达到训练学生夯实本专业技能，在实践中淬炼品质践行社会主义核心价值观，学以致用与行业紧密结合为地方经济服务。

六、课程建设计划（500 字以内）

（今后五年课程的持续建设计划、需要进一步解决的问题，改革方向和改进措施等）

（一）持续建设计划

实践内容的优化升级。继续深化本社会实践项目，向网络营销其他模块（电商其他岗位）延伸；引入更新的运营、推广技术的学习，如：大数据分析，新媒体短视频营销，人工智能辅助等；加强教师企业挂职锻炼，覆盖。电商网络营销及推广方式不断推陈出新，仍需继续探索网络营销社会实践的内容优化，结合当下互联网的热点以及学生的兴趣点不断加强实践内容的深度与宽度。

（二）需进一步解决的问题

增加课程主讲教师到企业挂职学习，持续深入的开展真实项目进校园，建设相应的网络营销（新媒体）运营中心，将短期的社会实践项目和常规化的学生创新创业相结合。

（三）改革方向和改进措施

1、健全创新型思维为主线，德技并修的复合能力训练内容。建设更多实践项目资源，让学生能够有针对性多维度学习网络营销方法和手段，。

2、深入建设实践基地，丰富课程资源。与校企合作模式建设校企合作多媒体运营中心，将企业的优质项目引入校内，为学生提供更多的实践机会，更好的将产业新技术与课程融合，启发和培养学生的创新思维积极参与大创训练以及相关学科竞赛、获得相应专业技术证书，为我校培养高质量应用技术型人才。

七、附件材料清单

1. 课程负责人和团队成员的 10 分钟“说课”视频

[含课程概述、教学设计思路、教学环境（课堂内外）、教学方法、创新特色、教学效果评价与比较等。技术要求：分辨率 720P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间不得少于 3 分钟。“说课”使用的语言及字幕为国家通用语言及文字。]

2. 教学设计样例说明

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

3. 最近一学期的教学日历

（申报学校教务处盖章。）

4. 最近一学期的社会实践考核作业及学生代表性的实践报告

（申报学校教务处盖章。）

5. 最近两学期的学生成绩分布统计

（申报学校教务处盖章。）

6. 最近一学期的课程教案

（课程负责人签字。）

7. 最近一学期学生评教结果统计

（申报学校教务处盖章。）

8. 最近一次学校对课堂教学评价

（申报学校教务处盖章。）

9. 教学（课堂或实践）实录视频

提供完整的一节课堂实录视频（标注课程内容、课程对象、上课时间以及上课地点，至少 40 分钟。技术要求：分辨率 720P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。教师必须出镜，视频中需标注教师姓名、单位；要有学生的镜头，并须告知学生可能出现在视频中，此视频会公开。少数民族语言视频须配国家通用语言字幕。）

10. 课程团队成员和课程内容政治审查意见

（申报课程高校党委负责对本校课程团队成员以及申报课程的内容进行政审，出具政审意见并加盖党委印章；团队成员涉及多校时，各校党委分别对本校人员出具意见；非高校成员由其所在单位党组织出具意见。团队成员政审意见内容包括政治表现、是否存在违法违规记录、师德师风、学术不端、五年内是否出现过重大教学事故等问题；课程内容审查包括价值取向是否正确，对于我国政治制度以及党的理论、路线、方针、政策等理解和表述是否准确无误，对于国家主权、领土表述及标注是否准确，等等。）

11. 课程内容学术性评价意见

[由学校学术性组织（校教指委或学术委员会等），或相关部门组织的相应学科专业领域专家（不少于 3 名）组成的学术审查小组，经一定程序评价后出具。须由学术性组织盖章或学术审查小组全部专家签字。无统一格式要求。]

12. 社会实践所在地相关机构的评价

(实践基地相关机构出具并盖章。)

13. 其他材料，不超过 2 份 (选择性提供)

以上材料均可能在网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。